

Notat: logobruk i SMSØ

På bakgrunn av diskusjonen i forrige møte foreligger følgende løsning:

Alle tre logoene for våre "produkter" fungerer som kampanje-logoer. Sammenstillingen av alle partenes logoer er ren og god og fungerer godt i kronikker og andre sammenhenger hvor vi kun ønsker å vise enhet.

Partenes logoer med ordene Samarbeid mot svart økonomi under, vil i stor utstrekning dekke våre behov der vi ønsker å profilere samarbeidet generelt. Så benytter vi den enkelte "produkt-logo", avhengig av hvilken målgruppe vi henvender oss til.

Vi benytter logo:

- Spleiselaget når vi snakker med ungdom
- Handle hvitt når vi henvender oss til forbrukere
- TYV når vi henvender oss til næringslivet
- TYV når vi har behov for noe interne i organisasjonene
- Partene samlet evt supplert med TYV nå vi snakker om SMSØ generelt.

Spleiselaget



SPLEISELAGET



SPLEISELAGET.NO

Handle hvitt



handlehvitt.no

– det lønner seg å vite!

Tyven

Farge



samarbeidmotsvartokonomi.no

Svart/hvitt



samarbeidmotsvartokonomi.no

Partenes logo samlet

I tillegg har vi denne, som er benyttet under de andre logoene for å vise tilhørigheten til SMSØ::



SAMARBEID MOT SVART ØKONOMI