

Sommeraktivitet 2014 - konsept
Versjon 1. 27.mars 2014
IKKE BRENN DEG
SVART ARBEID ER EN TYV

Mål:

Vi ønsker å komme i dialog med "folk flest" om konsekvensene av svart arbeid, og om hvordan man kan unngå å "bli brent".

Konsept:

Vi benytter solkrem i prøvepakker som dialogstarter, med budskapet "Ikke brenn deg – svart arbeid er en tyv".

Solkremen er festet til en enkel brosjyre med utdyping av hva man bør gjøre for å "ikke brenne seg". Denne er delt inn i to:

- Spleiselaget for unge arbeidstakere: arbeidskontrakt, skattekort, lønnslipp
- Handle hvitt for forbrukere: bruk av kort, kvittering, kontrakt og firmasjekken

Alternativt trykkes dette budskapet direkte på prøvepakkene.

Med dette som dialogstarter vil vi ha mulighet til å snakke om sammenhengen mellom verdiskaping, skatt og velferd, om konkurransevridning og om arbeidstakernes rettigheter.

Nettsidene Spleiselaget.no og Handlehvitt.no oppdateres for å kunne gi utfyllende informasjon.

Kanaler:

Vi bygger videre på erfaringene fra "Is i magen" fra i fjor.

- Utdeling på arbeidsplasser (partenes nettverk)
- Stand på forskjellige steder
- Strender og parker
- LO's sommerpatrulje
- Arendalsuka
- Eventuelt utsendelse gjennom blader, magasiner, andre forsendelser

Støtteaktiviteter:

Vi utarbeider følgende materiell

- Talepunkter for standpersonell
- Leserinnlegg for lokalaviser
- Intranettsak
- Nettsak
- Faktabokser
- T-skjorter til standpersonell
- Opplegg for sentral lansering
- Kommunikasjonsplan

I tillegg tester vi svarte kaffekanner/kopper med budskap, til bruk for bedrifter og organisasjoner.

Periode for gjennomføring:

Juni-august

Oppstart ikke fastsatt, men sannsynlig lansering medio juni.