



MØTEREFERAT

Sak	Møte SMSØ hos YS
Dato	14.05.2014
Tilstede	Øivind Strømme, Skatteetaten Elisabeth Kristensen, YS Jens Petter Hagen, Fellesforbundet Rolf Stangeland, Unio Ellen Mulstad, NHO Jostein Hansen, NHO Reiseliv Karl Børre Reite, sekretariatet Jon Arild Ruud, sekretariatet
Forfall	Trude Tinnlund, LO Ingebjørg Harto, NHO Siri Wenche Nilsen, Finansdepartementet Siri Westgaard, KS
Referent	Jon Arild Ruud
Møteleder	Øivind Strømme

1. Arendalsuka

Skisse, se vedlegg, til gjennomføring av stand/diskusjonsmøte på Arendalsuka ble gjennomgått.

Det var bred enighet om at taushetsplikt overfor tredjemann er et passende tema for kveldsarrangementet. Det ble presisert at det viktigste med arrangementet ikke er å komme til enighet, men å belyse utfordringene som er påpekt bl.a. av Aftenposten i den senere tid.

Partene forsøker å bemanne diskusjonsmøtet med høyest mulig representasjon. Forskjellige syn bør være representert i diskusjonen, f.eks. Datatilsynet, forskjellige politiske partier mv.

Vedtak: SMSØ slutter seg til framlagt skisse for arrangementet.

2. SMSØ's logo

Etter diskusjon om logo i forrige møte, hadde sekretariatet lagt fram en skisse til logobruk i SMSØ, se vedlegg. Redesignede logoer er implementert i dette referatet.

Vedtak: SMSØ vedtok skissen som retningslinjer for bruk av logoer i SMSØ-regi.



3. Ikke brenn deg!

Sekretariatet orienterte om status i utviklings- og implementeringsarbeidet med sommeraktiviteten "Ikke brenn deg!".

Støttmateriell til de lokale SMSØ utarbeides på samme måte som under julekortkampanjen i desember 2013.

Pr dags dato har det kommet bestilling fra halvparten av de lokale SMSØ. Tiltaket er generelt godt mottatt. De som ikke har sendt bestilling er purret.

Det er i første omgang bestilt 25.000 pakker med solkrem. Tiltaket har en budsjettramme på kr 120.000.

4. Vårt lokalsamfunn, aksjon uke 38/2014 (15.-19. september)

Ungt Entreprenørskap, UE, stiller med skoler og opplæring av "lærere" i alle fylker. Det opprettes direkte kontakt mellom UE lokalt og våre lokale SMSØ.

Det ble diskutert om vi i Oslo-området skulle ta sikte på å mobilisere sentrale ledere hos partene også denne gangen. Siden det denne gangen er snakk om en aksjonsuke og ikke en aksjonsdag, ble det enighet om at en slik mobilisering fort kan gå ut over lokalmedias interesse av å dekke tiltaket.

Vedtak: De lokale SMSØ gjennomfører Vårt lokalsamfunn i uke 38. Det tas sikte på 5-10 klasser pr fylke. Sentrale ledere hos partene involveres ikke.

5. Søknad om økonomisk tilskudd til lokale tiltak

SMSØ i Nord- og Sør-Trøndelag har søkt om midler til en annonsekampanje kalt "Uncle Sam". Kampanjen er tenkt kjørt i aviser i Nord- og Sør-Trøndelag, både på trykte og digitale flater. Kampanjen er kostnadsberegnet til kr 314.725 inkl. mva.

SMSØ er svært glade for at det tas lokale initiativ, og SMSØ i Nord- og Sør-Trøndelag har over tid vist stor kreativitet og gjennomføringsevne.

Tilgjengelige midler til lokale tiltak i SMSØ-regi er mindre i år enn tidligere år. Dette skyldes dels lavere budsjetter og dels at det utvikles lokale tiltak på sentralt hold. Utvikling av lokale tiltak på sentralt hold er i tråd med ønsker framkommet på de to siste årskonferansene for SMSØ.



Etter en totalvurdering av økonomi og kampanjens innhold finner SMSØ det vanskelig å etterkomme denne søknaden nå.

Vedtak: Søknaden avslås. Sekretariatet utarbeider retningslinjer for søknad om støtte til lokale tiltak, sett ut fra nåværende budsjettssituasjon.

6. Undervisningsopplegg innvandrere

1. og 2. april ble det gjennomført en workshop for å kartlegge behov og isolere målgruppe/budskap. Det ble konkludert med at det finnes to aktuelle målgrupper:

1. De som har fått varig opphold og som er på introduksjonsprogrammet.
 - a. Denne gruppen dekkes godt med eksisterende opplegg utarbeidet av Skatt øst, "Litt om skatt".
2. Arbeidsinnvandrere fra EU/EØS.
 - a. Denne gruppen trenger info og gode tips underveis. Budskapet er ikke bare skatt, men like mye HMS og arbeidskontrakt mv. Satsingen på arbeidsmarkeds kriminalitet kan være en inngang her. Partene i SMSØ har mye kunnskap om aktuelt innhold til slike tiltak.

Vedtak: Partene kan ved behov stille ressurser til rådighet for innholdsleveranse til målrettet informasjon rettet mot arbeidsinnvandrere fra EU/EØS.

7. Nytt fra sekretariatet

- a. Status Årskonferansen 9.-10. oktober

Årskonferansen avholdes på Royal Christiania 9. og 10. oktober, fra lunsj til lunsj. Dette åpner mulighet for den enkelte part til å avholde særmøter for "sine" representanter før lunsj 9. oktober.

Forslag til program sendes ut for epostbehandling før sommeren.

- b. NM for ungdomsbedrifter

Vinner av årets regnskapspris ble Atem UB, fra Hamar katedralskole. Alle de seks beste i konkurransen om beste regnskap hadde gjennomført Spleiselagets regnskapskurs.

- c. Status Spillet Byen

En spillbar versjon for innsalg er klar tidlig i uke 21. Denne



MØTEREFERAT

benyttes til innsalg, i første omgang mot direktorat/departement/skoleiere.

d. **Status firmasjekken hos nettbaserte oppdragsformidlere**

Det arbeides videre med å få implementert firmasjekken som default oppslag ved tilbud fra oppdragsgivere. Det tas sikte på å få til dette uten at det generer kostnader for SMSØ.

e. **Brukerundersøkelse om svart økonomi, kommende høst**

Arbeidet med brukerundersøkelsen er i gang. Sekretariatet ser på mulighetene for å gjennomføre undersøkelsen samtidig med andre undersøkelser i regi av Skatteetaten, for å redusere kostnadene.

f. **Reisemøte 8. og 9. september**

Det er ønskelig å legge årets reisemøte til Agder/Kristiansand. Sekretariatet kontakter SMSØ Agder med forespørsel om dette.

8. Eventuelt

I neste møte ser vi videre på hvordan SMSØ kan utnytte samarbeidet enda bedre, spesielt ved å gjennomføre felles utspill i media.