

## HANDLINGSPLAN 2018-2019 Detaljert versjon

<b>1</b>	<b>Barn og Ungdom (Spleiselaget)</b>	
1.1	Spleiselaget vgs. videreføres og videreutvikles. Mål om å opprettholde dekningsgrad på 60% av årskullet.	Skatteetaten har et godt utviklet bookingsystem og dekker i dag ca 60% av årskullet. Dette målet er oppnådd de senere årene.
1.2	Spleiselaget Byen, dataspill for ungdomsskole videreføres.	<b>Markedsføring av Spleiselaget Byen:</b> Det er i 2018 ikke budsjett til betalt annonsering av Spleiselaget Byen.  <b>Vedlikehold av Spleiselaget Byen:</b> Spleiselaget Byen skal alltid være oppdatert faglig og teknisk, men pga budsjettsituasjonen er det kun svært viktige oppdateringer som kan tas inn.
1.3	Spleiselaget 2020 – Utviklingsarbeid. Hvordan skal satsingen mot barn og ungdom se ut i 2020. Utredning, utvikling og innføring. Arbeidet tar utgangspunkt i risikobildet, jf 1.8.	Tiltaket tar utgangspunkt i risikobildet, se 1.8 Utredningen skal være klar til behandling i SMSØ i 2018. Nye og oppdaterte produkter skal være klare for innføring ved skolestart 2020.
1.4	Spleiselagets innsats mot yrkesfagelever og lærlinger i risikoutsatte fag styrkes.	I regjeringens a-krim strategi står følgende: SMSØs innsats er særlig rettet mot elever i videregående skole og ungdomsskole gjennom satsingen "Spleiselaget", som bidrar til bedre kunnskap om sammenhengen mellom verdiskaping, skatt og velferd. Den forebyggende innsatsen mot lærlinger og elever på yrkesfag skal styrkes. Utredning 2018. Start 2018 Utredningen tas inn som en del av 1.8
1.5	Spleiselaget regnskap videreføres i avtaleperioden	Evalueringen av kursene for skoleåret 16/17 har fått gjennomgående god evaluering

	med UE, (vår 2019).	.Innsatsen i 17/18 skal gjennomføres med det opplegget vi har i dag, med nødvendige oppdateringer. Det er ikke budsjett til å gjennomføre dagsamling for veilederne i Spleiselaget Regnskap. Samling for veiledere forsøkes gjennomført på video. Samarbeidet med Regnskap Norge, Økonomiforbundet og Revisorforeningen fortsetter i avtaleperioden.
1.6	Vårt lokalsamfunn (UE) videreføres.	Årlig aksjon, høst. Uke 45 – 2018. UE dekker kostnad til læremateriell i 2018. I en del tilfeller har for mye av innsatsen falt på Skatteetaten. Dette må vi unngå i en slik aksjon. UE lanserer en ny versjon av Vårt lokalsamfunn høsten 2017. Resten av året gjennomfører vi ikke VL på SMSØ's regning. (Ny vurdering dersom kostnaden med ny versjon blir null eller svært lav).
1.7	Vi skal lage en oppgave som lokale SMSØ kan benytte ved skolebesøk, f.eks gjennom Innovasjonscamp (UE).	Det er allerede gjennomført en del aktivitet på området, både sentralt og i SMSØ fylke. Vi innhenter erfaringer fra dette arbeidet. Vi utvikler en oppgave og en "pakke", men gir ingen pålegg om bruk. Dette skal styres ut fra tilgjengelige ressurser i SMSØ fylke. Oppgaven skal både fungere som påvirkning og som innhenting av idèer. Oppgaven skal være ferdig i løpet av første halvår 2018.
1.8	Risikobilde ungdom – hvilke utfordringer må vi forholde oss til, herunder tilknytning til arbeidslivet gjennom ansettelse/egen bedrift og kombinasjoner av dette.	Risikobildet utvikles av Arbeidsgruppe Ungdom (partene). Forslaget fra Mål 1 og 2 skal legges frem for SMSØ senest 22. februar 2018. Mål 3 og 4 vil ligge under andre punkt. Arbeidsgruppen arbeider etter mandatet utviklet tidligere: <b>MANDAT ARBEIDSGRUPPE UNGDOM</b>  Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) er en allianse mellom LO, NHO, KS, YS, Unio og Skatteetaten. Vi arbeider forebyggende og holdningsendrende mot svart økonomi. Barn og ungdom er en av de sentrale målgruppene i SMSØ's handlingsplan.  <b>MÅL 1</b> Vi utarbeider et risikobilde på området: Forebygging og holdningsendring hos barn og ungdom. Vi vet for lite om: -hvilke grupper som er mest utsatt for svart økonomi (kjøp/salg/påvirkning)

		<p>-hvilken utvikling ser vi (delingsøkonomien mv)</p> <p>-hva er viktig/uviktig for ungdom?</p> <p><i>Dette kan illustreres med forskjellen mellom ungdom på yrkesfag og studiespesialisering. Det er kanskje enklest å se risikoen hos elever på yrkesfag/lærlinger, mens elever fra studiespesialisering ofte har sommerjobber/ekstrajobber uten krav til fagkompetanse, uten et nettverk rundt seg og med tanker om at de er i en kortvarig situasjon.</i></p> <p><b>MÅL 2</b></p> <p><i>Vi benytter risikobildet til å foreslå en strategi for innsats mot målgruppene både samlet og hver for oss.</i></p> <p>-hvilke grupper bør prioriteres</p> <p>-hva som skal til for å påvirke de forskjellige gruppene (vi/andre)</p> <p>-hvilke metoder skal vi bruke på forskjellige målgrupper</p> <p><b>MÅL 3</b></p> <p><i>Vi utarbeider tiltak mot de forskjellige målgruppene</i></p> <p><i>Vi gir innspill på utvikling og vedlikehold av Spleiselagsproduktene og andre fellesområder som f.eks samarbeidsavtalen med UE.</i></p> <p><b>MÅL 4</b></p> <p><i>Vi holder hverandre informert om innsatsen mot målgruppene både samlet og hver for oss.</i></p> <p><i>Vi gjør det mulig å bidra inn på hverandres tiltak.</i></p>
1.9	"Spleiselaget hjelper deg". Utrede, utvikle og innføre en metode for å møte barn, ungdom og foreldre med jevnlig informasjon og påvirkning	Oppstart 2019.
<b>2</b>	<b>Privatmarkedet (Handle hvitt)</b>	
2.1	Målrettede påvirkningsaktiviteter mot forbrukere	2018: Gjenbruke materiell og budskap fra Handle hvitt

2.3	Vi skal arbeide for at det skal være enkelt for forbrukere å velge seriøse leverandører	<p>Vi skal støtte opp under tiltak som gjør det enkelt for forbrukere å velge seriøse leverandører, slik som f.eks</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Skatteetatens tiltak på f.eks åpne data</li> <li>-Forbrukerrådets Håndverkerportal</li> <li>-Formidlere av tjenester</li> <li>-HMS-kort</li> <li>-Andre tiltak</li> </ul> <p>SMSØ skal bidra inn mot stortingsmeldingen om forbrukerpolitikk som skal være ferdig i 2019. Denne skal også omfatte svart økonomi og arbeidslivskriminalitet.</p>
-----	---	--

<b>3</b>	<b>Innkjøp i offentlig sektor og næringslivet</b>	
3.1	<p>De strategiske grepene er gjort kjent for alle kommuner og fylkeskommuner i 2017.</p> <p>Grepene skal holdes oppdatert.</p>	<p>Seriøsitetsbestemmelsene er en stor del av innholdet i grepene. Disse bestemmelsene er under revisjon. Sekretariatet deltar i arbeidet.</p> <p>Det vil være behov for å revidere grepene når seriøsitetsbestemmelsene er på plass. Dersom seriøsitetsbestemmelsene mot formodning ikke skulle komme på plass, vil det bety at vi ikke har enighet om de strategiske grepene. Vi må i så fall vurdere hvilken beskjed vi skal gi ut til kommunene.</p>
3.2	Vi skal arbeide for at risikoanskaffelser i kommuner og fylkeskommuner skal kunne følges opp og kontrolleres på en effektiv og hensiktsmessig måte.	<p>KS og Difi har fått et oppdrag på å veilede kommunene i de nye lovkravene. BNL-systemet er også i gang med en veileder.</p> <p>Vi bør vise til beste praksis og hvor man kan få veiledning. Det er ikke SMSØ's oppgave å drive selvstendig veiledning på dette området.</p>
3.3	<p>Vi skal sette søkelyset på bestillerrollen i næringslivet.</p> <p>Vi skal arbeide for at næringslivet stiller effektive og hensiktsmessige krav ved risikoanskaffelser.</p> <p>Vi skal arbeide for at risikoanskaffelser skal kunne følges opp og kontrolleres på en effektiv og hensiktsmessig måte.</p>	<p>Mange større bedrifter stiller allerede relevante krav ved risikoanskaffelser.</p> <p>Arbeidsgruppe "innkjøp" tilpasser de strategiske grepene, slik at de kan benyttes i anskaffelser mellom bedrifter og for innkjøp i frivillige organisasjoner.</p>
<b>4</b>	<b>Arbeidslivskriminalitet, påvirkningsarbeid</b>	

4.1	<i>Vi skal bidra til at partenes kunnskap på området i nødvendig grad tilflyter akrim samarbeidet. Samtidig skal partene holdes orientert om etatens innsats mot arbeidslivskriminalitet.</i>	<i>A-krim skal være fast punkt i alle SMSØ-møter sentralt . Øvrig innsats utvikles og evalueres løpende.</i>
4.2	<i>Vi skal arbeide for at det skal være lett for nye næringsdrivende og nye ansatte i risikobrancher å handle rett.</i>	<i>Påvirke eksisterende satsinger og initiere nye, der vi ser behov. Kartlegging og utvikling ila 2018</i>

<b>5</b>	<b>En kunnskapsbasert debatt om svart økonomi</b>	
5.1	<i>Øke kunnskap f.eks gjennom undersøkelser mv</i>	<i>Svart økonomi i privatmarkedet gjennomføres våren 2018 (og evt våren 2020). Vi bestiller og gjennomfører undersøkelser knyttet opp til punktene i handlingsplanen der det er formålstjenlig. Vi er positive til å bidra i forskningsprosjekter på våre områder (f.eks stille personer til intervjuer, workshops mv). På enkelte tema kan det være aktuelt å bruke masteroppgaver. Vi utarbeider forslag til oppgaver og tilbyr de til studenter, f.eks gjennom Skatteetatens samarbeid med lærestedene</i>
5.2	<i>Spre kunnskap f.eks gjennom publikasjoner, media, sosiale medier mv</i>	<i>Alle tiltak under 5.1 skal presenteres f.eks gjennom en artikkel eller som en egen publikasjon. Artikkelen skal presentere og tolke undersøkelsen/resultatene, samt sette søkelyset på utfordringer og endringsbehov. Artikkelen/publikasjonen skal lanseres med et miniseminar e.l der det er formålstjenlig, men det er ikke satt av penger til dette i budsjettet..</i>
5.3	<i>Utveksle erfaringer om partenes arbeid mot svart økonomi i Norden</i>	<i>Foreningen Norden kan være interessert i å bidra inn til en konferanse om arbeid mot svart økonomi, f.eks høsten 2017. De skal også ha en større nordisk skattekonferanse våren 2018. De arbeider også med informasjon til arbeidstakere/studenter som reiser mellom de nordiske landene, f.eks gjennom nordisketax.org.  <i>Det er ikke budsjett til et slikt arrangement i 2018.</i></i>
5.4	<i>Delta i samfunnsdebatten</i>	<i>Vi deltar på Arendalsuka i 2018. Tentativt også i 2019. Vi skal ha kvartalsvise leserinnlegg, med henvisning til aktuelle tema/handlingsplanen Vi skal benytte SMSØ's Facebook-konto. Se for øvrig 5.2</i>

<b>6</b>	<b>SMSØ lokalt</b>	
6.1	<i>SMSØ lokalt skal gjennomføre tiltak utviklet sentralt</i>	<i>Sentrale tiltak skal tidfestes og presenteres tidlig nok til at SMSØ lokalt har mulighet til å rigge og gjennomføre.</i>
6.2	<i>SMSØ lokalt skal utvikle og gjennomføre egne tiltak</i>	<i>I 2018 er det satt av en mindre pott til lokale tiltak, fortrinnsvis for gjenbruk av materiell og budskap fra Handle hvitt-</i>

	<i>forankret i handlingsplanen og avtalen, i den grad det er behov og ressurser til det</i>	<p><i>kampanjen.</i></p> <p><i>Egne tiltak forankret i handlingsplanen og avtalen kan gjennomføres fritt, i den grad det er behov og ressurser til det.</i></p> <p><i>Alle tiltak skal legges inn i kalenderen på smsø.no . Sekretariatene har brukernavn og passord til kalender.</i></p> <p><i>Tiltak som en eller flere av partene mener er i strid med handlingsplanen/avtalen kan nektes gjennomført.</i></p>
6.3	<i>SMSØ lokalt skal være en tydelig stemme i samfunnsdebatten</i>	<p><i>Innsalg mot media i eget fylke kan gjennomføres fritt, så lenge det er forankret hos partene lokalt og er i samsvar med handlingsplanen/avtalen. Budskapsnotat utarbeidet sentralt skal alltid legges til grunn for innholdet.</i></p> <p><i>Egne arrangementer kan selges inn til media.</i></p> <p><i>SMSØ lokalt skal videreformidle kronikker etc utarbeidet sentralt.</i></p> <p><i>Det anbefales å samarbeide med Skatteetatens kommunikasjonsenheter.</i></p>
6.4	<i>SMSØ lokalt skal ha tilgang til en pakke med markedsmateriell, budskapsnotat på utvalgte tema og annet støttemateriell</i>	<i>Generelt markedsmateriell knyttet til Handle hvitt og Spleiselaget sendes ut våren 2018.</i>
6.5	<i>De lokale leddene skal dele erfaringer med hverandre</i>	<p><i>Hemmelig Facebook-gruppe for deling av erfaringer mellom SMSØ'ene evalueres og endres i tråd med evalueringen.</i></p> <p><i>Det gjennomføres jevnlig videomøter mellom sentralt sekretariat og de lokale sekretariatene.</i></p> <p><i>Årskonferanse har blitt gjennomført med ca 18-24 måneders mellomrom. Det er ikke budsjett til en slik konferanse i 2018..</i></p> <p><i>Det er heller ikke budsjett til et fysisk Sekretariatsmøte i 2018..</i></p>
6.6	<i>Gjennomgang av lokal organisering</i>	<p><i>SMSØ ønsker å se på den lokale organiseringen, for å sikre forebyggende innsats også i fremtiden.</i></p> <p><i>Det er naturlig å gjøre dette nå, ut fra omorganiseringen som skjer på en rekke områder i samfunnet og innspill fra SMSØ lokalt.</i></p> <p><i>Det gjennomføres en workshop med bred representasjon fra SMSØ lokalt våren 2018.</i></p> <p><i>Workshopen skal gi innspill til en arbeidsgruppe som skal legge frem et forslag til ny organisering i løpet av høsten 2018.</i></p> <p><i>Ny organisering skal være på plass 1.1.2019.</i></p> <p><i>Partene dekker sine egne reisekostnader i forbindelse med workshopen og arbeidsgruppa.</i></p>