



Opinion:

Tillitsundersøkelsen 2018

Gjennomført for Revisorforeningen

2018

Reidar Dichsler, Opinion

Bakgrunn



OPPDRAKSGIVER

Revisorforeningen



METODE

Telefonintervjuer



FORMÅL

Undersøke graden av tillit i norsk næringsliv - tillitsbarometer



MÅLGRUPPE

Norske virksomheter med minst én ansatt i nace 01-82



GJENNOMFØRING

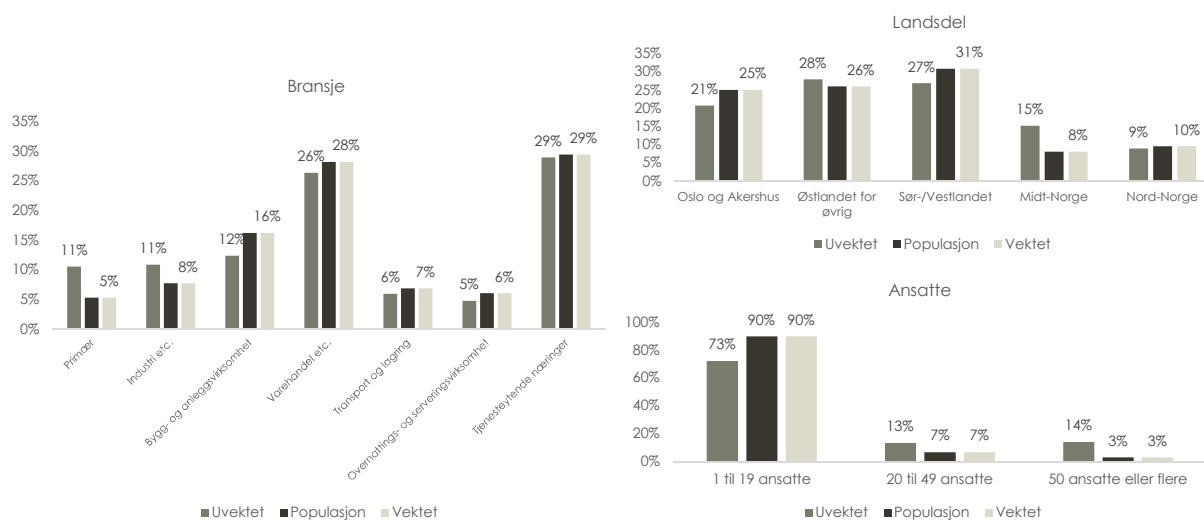
Undersøkelsen er gjennomført i juni 2018



UTVALG

800 intervju. Resultater er vektet på bransje, geografi og størrelse

Om utvalget

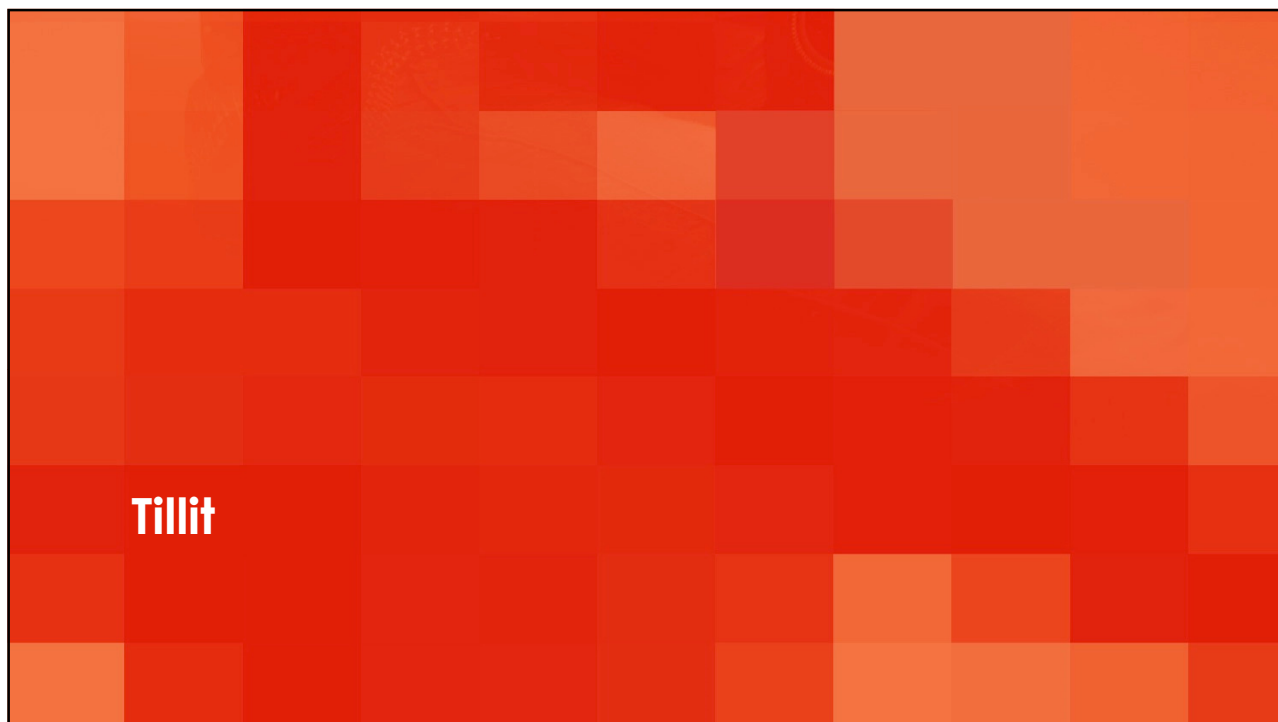


3

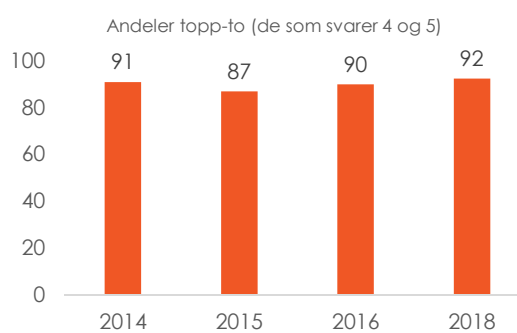
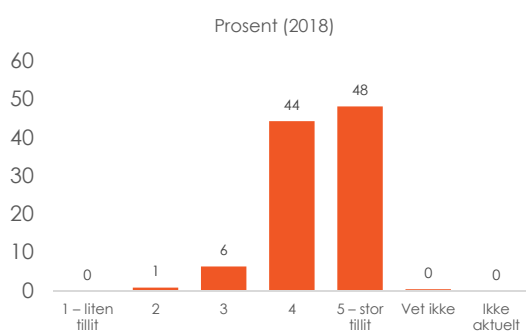
Hovedfunn

- **Stabilt høyt tillitsnivå**
 - 92 prosent av norske bedrifter har stor tillit til sine kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere
 - Den høye tilliten er stabil over tid – rundt 90 prosent av bedriftene har tillit til samarbeidspartnere i samtlige målinger (2014, 2015, 2016 og 2018)
- **Selv om det er høy tillit er det 29 prosent som har opplevd hendelser som har medført at de har mistet tillit til en eller flere av virksomhetens samarbeidspartnere**
 - Blant de som har opplevd slike hendelser, er det 59 prosent som fikk et økonomiske tap som følge av hendelsen
- **Nær 6 av 10 (57 prosent) har større tillit til norske bedrifter enn til bedrifter fra andre Europeiske land**
 - Det er identisk med resultatet fra forrige måling i 2016

4



Tillit



92 prosent har stor tillit til virksomhetens kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere (svarer 4 eller 5 på en skala der 1 er liten tillit og 5 er stor tillit). Tilliten er stabilt høy over tid og ligger på rundt 90 prosent i samtlige målinger. Det er ikke klare forskjeller på tillit i virksomheter av ulik størrelse eller i ulike landsdeler. Det er imidlertid noe lavere tillit innen transport/lagring og overnatting/servering enn i andre bransjer (se neste side).



Generelt sett, i hvilken grad vil du si du har tillit til din virksomhets kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere? Vi ber deg svare på en skala fra 1 til 5, der 1 er liten tillit og 5 er stor tillit.

n=

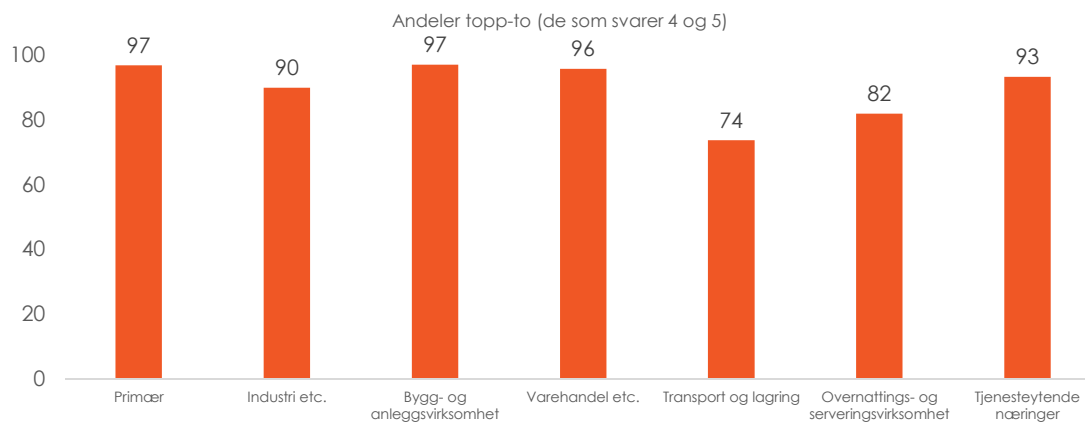
800



Alle

6

Tillit i ulike bransjer



Generelt sett, i hvilken grad vil du si du har tillit til din virksomhets kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere? Vi ber deg svare på en skala fra 1 til 5, der 1 er liten tillit og 5 er stor tillit.

n=

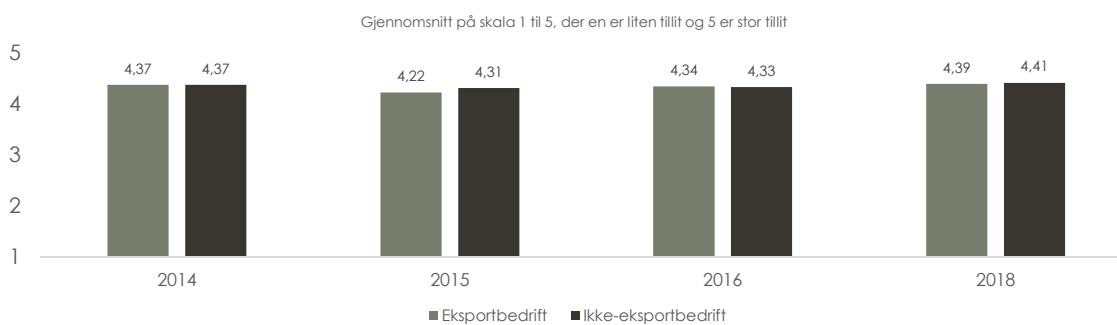
800



Alle

7

Tillit - eksportbedrifter



Eksportbedrifter og de som ikke driver eksport har i like stor grad tillit til kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere. Også dette bildet er stabilt over tid, selv om det i 2015 var signifikant lavere tillit blant eksportbedriftene. Det overordnede bildet er imidlertid at både eksportbedrifter og andre har høy tillit til andre virksomheter de samarbeider med.



Generelt sett, i hvilken grad vil du si du har tillit til din virksomhets kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere? Vi ber deg svare på en skala fra 1 til 5, der 1 er liten tillit og 5 er stor tillit.

n=

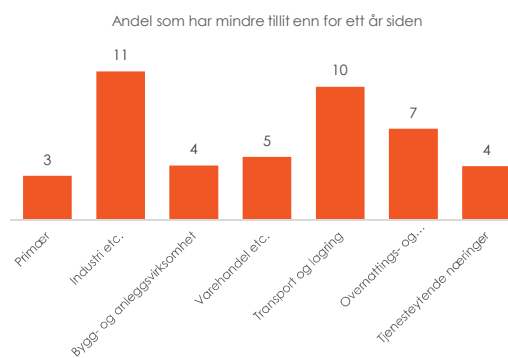
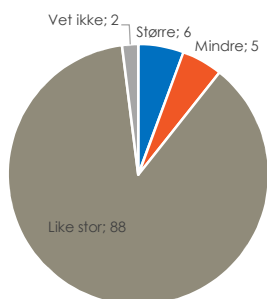
800



Alle

8

Endret tillit



I og med at tillitsnivået er stabilt, er det en stor andel som svarer at de har like stor tillit til omgivelsene som for ett år siden. Sammenlignet med de to foregående årene er dette bildet stabilt. Transportbedriftene har tidligere skilt seg klart fra andre bransjer (17 prosent hadde mindre tillit i 2016), men i 2018 er det ikke signifikant høyere andel blant transportbedriftene som sier de har fått mindre tillit.



Sammenlignet med for ett år siden, har du nå større, mindre eller like stor tillit til din virksomhets kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere?

n=

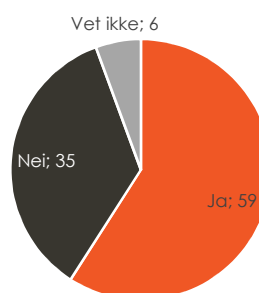
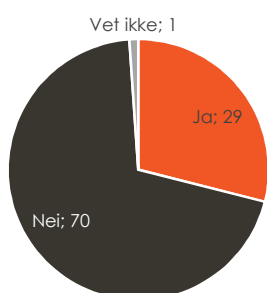
800



Alle

9

Uønskede hendelser



Tre av ti har opplevd uønskede hendelser i løpet av det siste året som har ført til at de har mistet tillit til en eller flere av sine samarbeidspartnere. Til tross for at tilliten totalt sett er stabil, skjer det med andre ord en bevegelse i tilliten og mange bedrifter har opplevd svekket tillit til *del* av omgivelsene. På samme måte som i 2016, er det eksportbedriftene som har opplevd dette i størst grad (37 prosent mot 27 prosent blant ikke-eksportbedrifter – tilsvarende tall i 2016 var 35 og 26 prosent). Samtidig er det i bransjene industri, bygg/anlegg og overnattings/serverting at man i størst grad har opplevd dette (hhv. 39, 36 og 43 prosent svarer ja).

Blant de som har opplevd slike hendelser er det 59 prosent som hadde et økonomisk tap som følge av hendelsen. I 2016 var det 64 prosent av de som var utsatt for slike hendelser som hadde et økonomisk tap fra hendelsen.



Har din virksomhet i løpet av det siste året opplevd hendelser som har medført at du har mistet tillit til en eller flere av virksomhetens samarbeidspartnere?

n=

800 / Alle



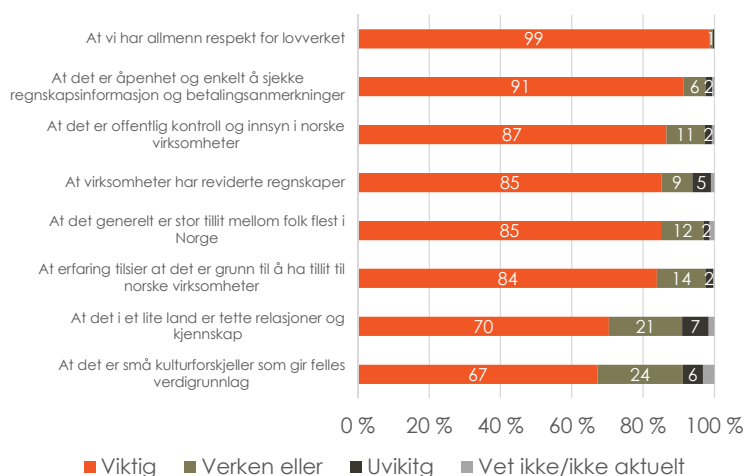
Medførte denne/disse hendelsene et økonomisk tap for din virksomhet?

n=

232 / de som har opplevd uønskede hendelser

10

Viktige forhold for tillit



? I hvilken grad er følgende forhold generelt viktige eller uviktige for at norske bedrifter skal ha stor tillit til sine kunder, leverandører og/eller samarbeidspartnere?

n= 800

Alle

11

Når det gjelder hva som er viktig for at norske bedrifter skal ha tillit til kunder, leverandører og samarbeidspartnere, er det allmenn respekt for loven som i størst grad ses som viktig.

Videre mener ni av ti at det er viktig at det er åpenhet og enkelt å sjekke regnskapsinformasjon og betalingsanmerkninger. Nesten like mange mener at offentlig innsyn og kontroll i virksomhetene er viktig.

Selv om det ikke er noen av forholdene spurt om som ses som uviktige, ser vi at forhold som lite land med tette relasjoner og små kulturforskjeller opplever som mindre viktig enn de andre.

Viktig for tilliten



På dette spørsmålet har respondenten svart uten predefinerte svarkategorier. Ord som åpenhet og ærlighet er fremtredende i svarende, men også relasjoner, erfaring og å stole på nevnes av mange.

? Hvis du skal trekke fram kun ett enkelt forhold som er viktig for at du har tillit til kunder, leverandører og/eller samarbeidspartnere, hva ville det være?

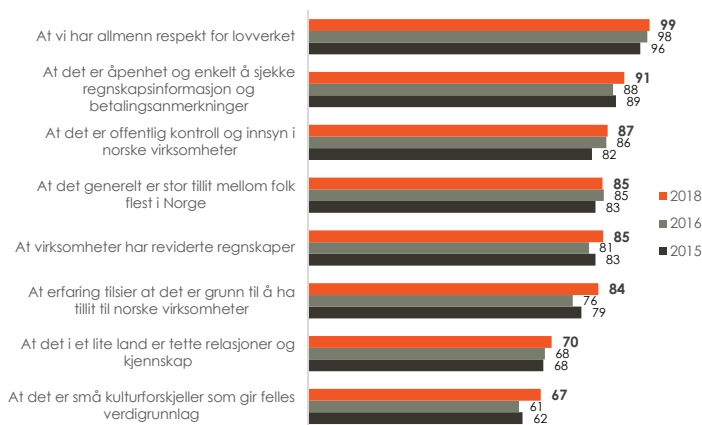
n= 800

Alle

12

Viktige forhold for tillit

Andel som svarer 4 eller 5 (på skala der 5 = viktig)



Sammenlignet med 2015 og 2016 er det tendenser til en økende tro på allmenn respekt for lovverket som viktig (signifikant økning fra 2015), selv om nær alle også i 2015 mente at dette forholdet var viktig.

Sammenlignet med tidligere år, er det større andel som vektlegger offentlig kontroll og innsyn (sammenlignet med 2015), små kulturforskjeller, reviderte regnskap og tidligere erfaring.



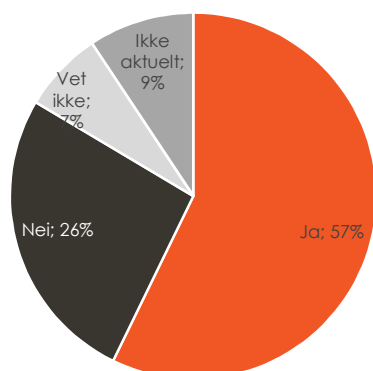
I hvilken grad er følgende forhold generelt viktige eller uviktige for at norske bedrifter skal ha stor tillit til sine kunder, leverandører og/eller samarbeidspartnere?

n= 800

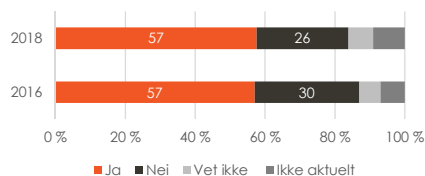
Alle

13

Tillit i Norge og Europa



- Nær seks av ti har større tillit til norske bedrifter enn bedrifter fra andre land i Europa
- I 2014 var det 62 prosent som mente det og i 2015 52 prosent, mens det er stabilt fra 2016.



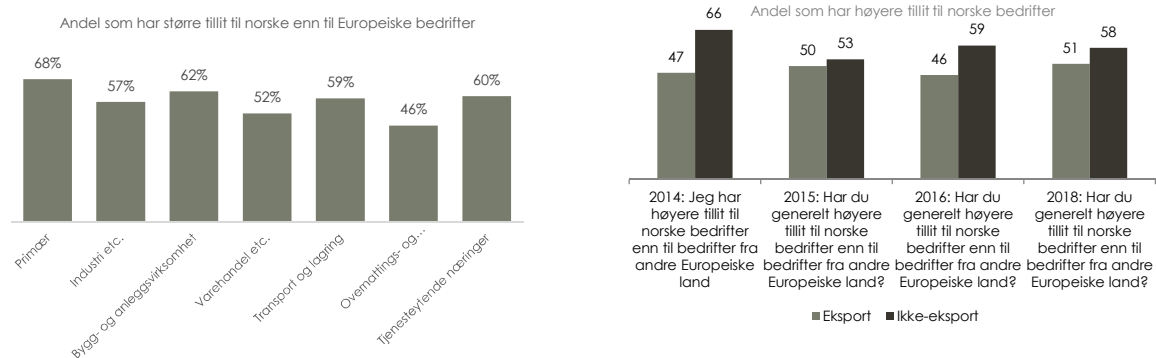
Har du generelt høyere tillit til norske bedrifter enn til bedrifter fra andre europeiske land?

n= 800

Alle

14

Endret tillit



Når det gjelder ulike bransjer, svarer bedrifter innen primær i større grad ja enn bedrifter innen varehandel og overnatting/servering. Videre svarer bedrifter i bygg/anlegg i større grad ja enn bedrifter i overnatting/servering. Blant eksportbedriftene er det 51 prosent som svarer ja, mens 58 prosent av ikke-eksportbedrifter svarer det samme. Denne forskjellen er ikke signifikant. Det er imidlertid forskjell på andelen som svarer nei, der 41 prosent av eksportbedriftene svarer nei mot 23 prosent av de som ikke driver eksport. Vet ikke andelen er noe høyere blant de som ikke eksporterer.

? Har du generelt høyere tillit til norske bedrifter enn til bedrifter fra andre Europeiske land? n= 800 Alle

15



INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE

Opinion AS
 Vulkan 16
 0178 OSLO
 T: 21 300 400
 E: post@opinion.no
 www.opinion.no