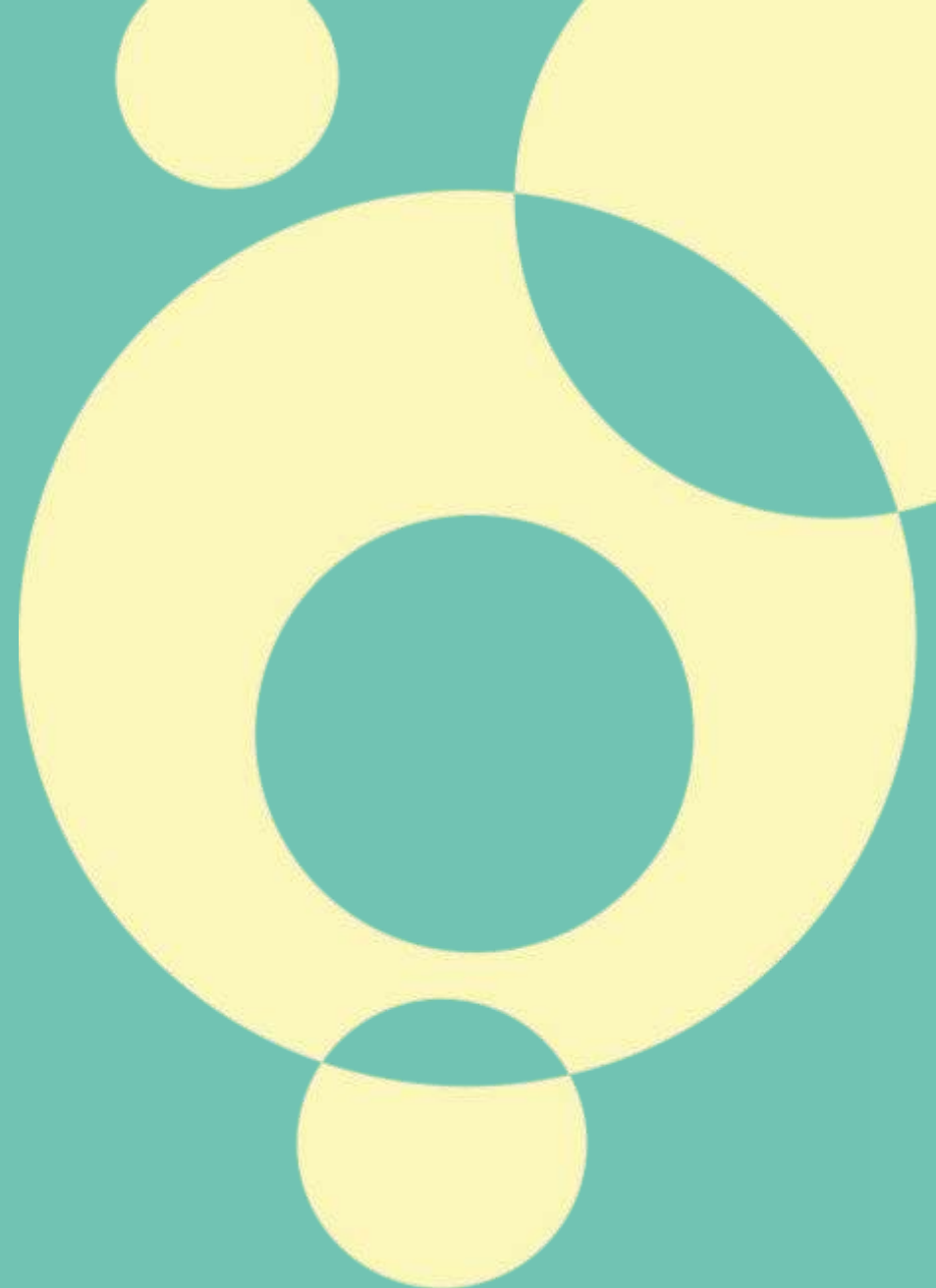




Opinion:

Kjøpe hvitt

Omnibus juni/juli 2019

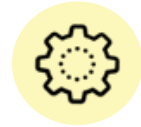




OPPDRAKSGIVER

Skatteetaten

Jon Arild Ruud



METODE

Omnibus web i panel



FORMÅL

Omnibus uke 26 – spørsmål om hvitt arbeid



MÅLGRUPPE

Landrepresentativt utvalg 18 år og eldre



GJENNOMFØRING

Uke 26/27 2019



UTVALG

1023 intervju. Resultater er vektet på kjønn, alder og geografi.

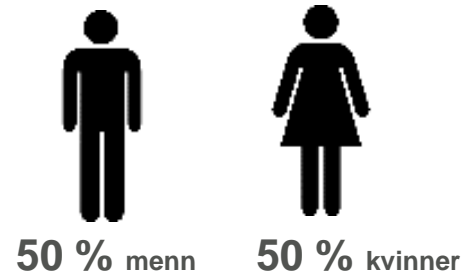


Om utvalget

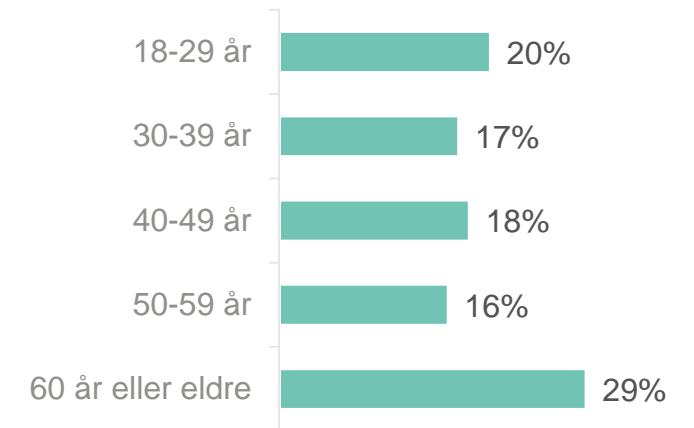
○ Landsrepresentativt

- Representativ fordeling på kjønn, geografi og alder 18 år +.
- Resultater er vektet på kjønn, alder og geografi.

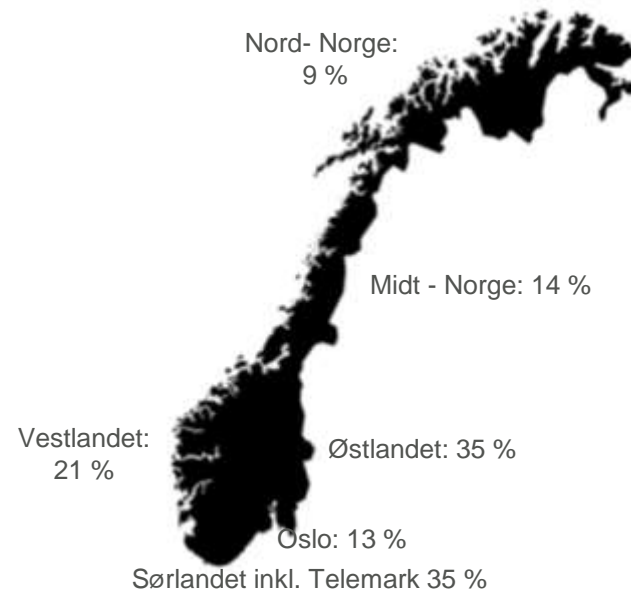
Kjønn



Alder



Landsdel



Befolkningstall 18 år + (SSB)	Personer	Prosent
Mann	2 088 912	50 %
Kvinne	2 077 700	50 %
Oslo	541 340	13 %
Østlandet	1 437 447	34 %
Sørlandet inkl. Telemark	374 351	9 %
Vestlandet	1 064 117	26 %
Trøndelag	361 927	9 %
Nord-Norge	387 430	9 %
18 til 29 år	845 831	20 %
30 til 39 år	708 384	17 %
40 til 49 år	735 068	18 %
50 til 59 år	680 725	16 %
60 år eller eldre	1 196 604	29 %

Feilmargintabell

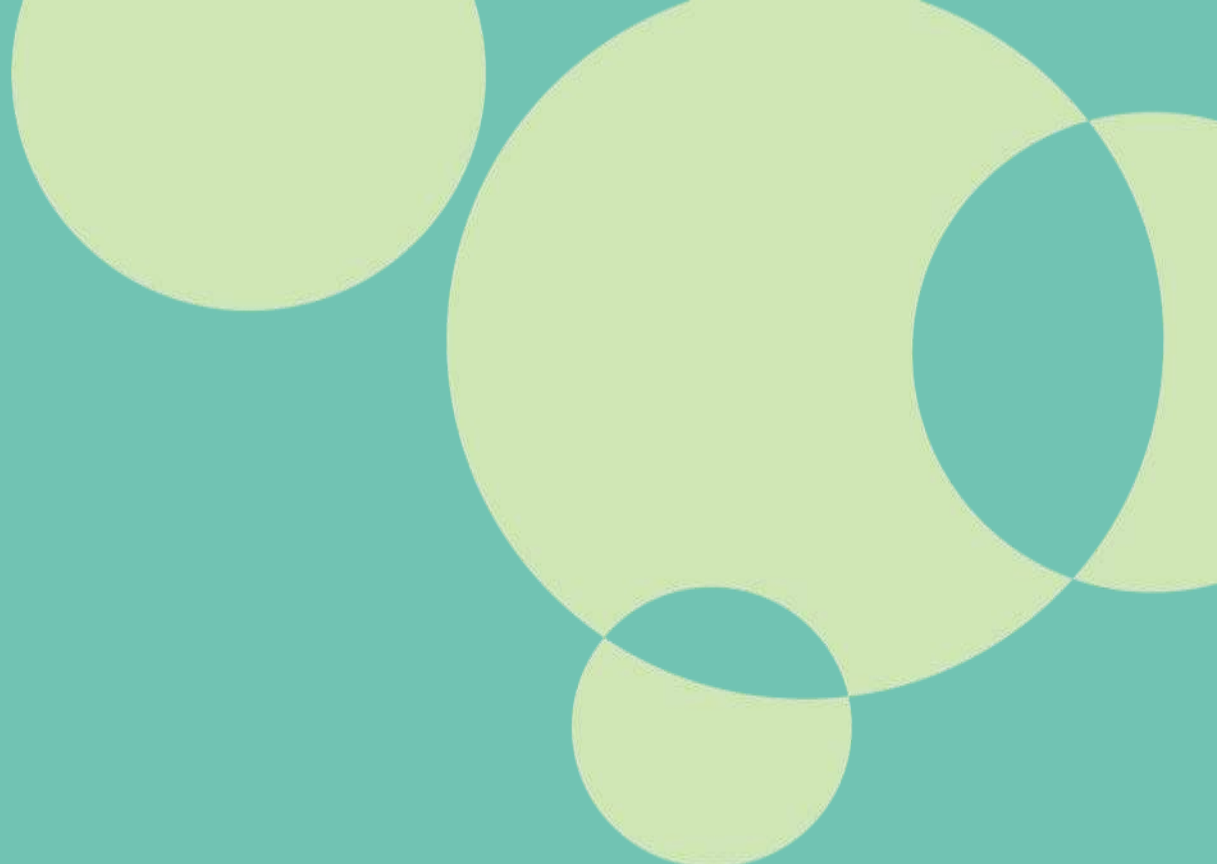
Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95 % signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 1000 ($n=1000$) kan vi med 95 % sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor $\pm 1,4$ og $\pm 3,1$ prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50 % og minst ved prosentresultater på 5 % / 95 %.

n	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %



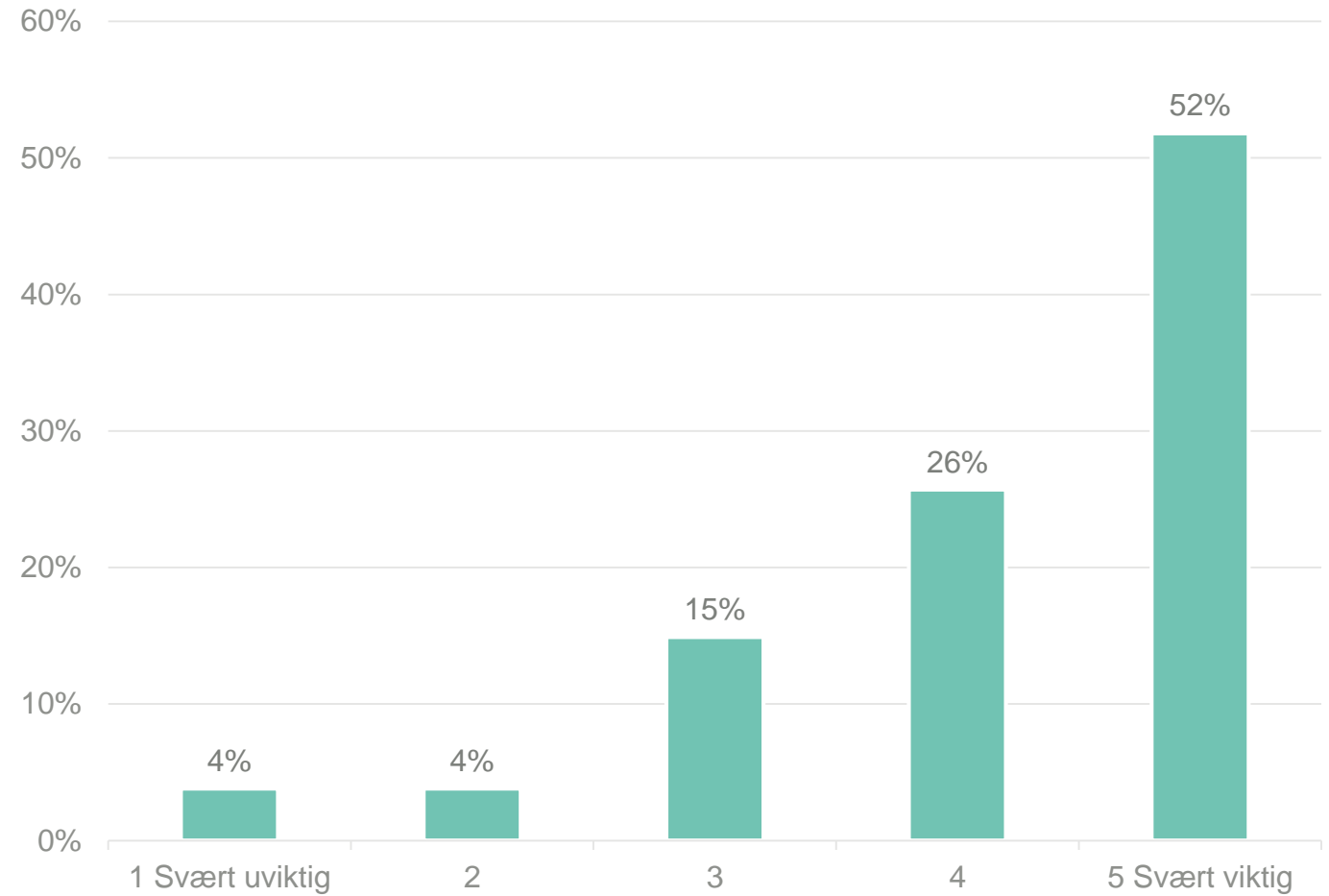


Resultater



Halvparten mener det er svært viktig at det drives hvitt

- 78 prosent svarer verdiene 4 og 5 som kan tolkes som at de mener det er viktig at leverandør de kjøper tjenester fra driver hvitt
- Det er ikke forskjell på kjønn eller alder
- Ansatte innen bransjen offentlig administrasjon skiller seg noe ut ved å i mindre grad svare verdiene 1 og 2 (at det er uviktig) enn de ansatte i industri, varehandel, servering og overnatting, undervisning og de som ikke er i arbeid
- På Vestlandet er det en større andel som mener det er viktig enn det er på Sørlandet og i Midt-Norge



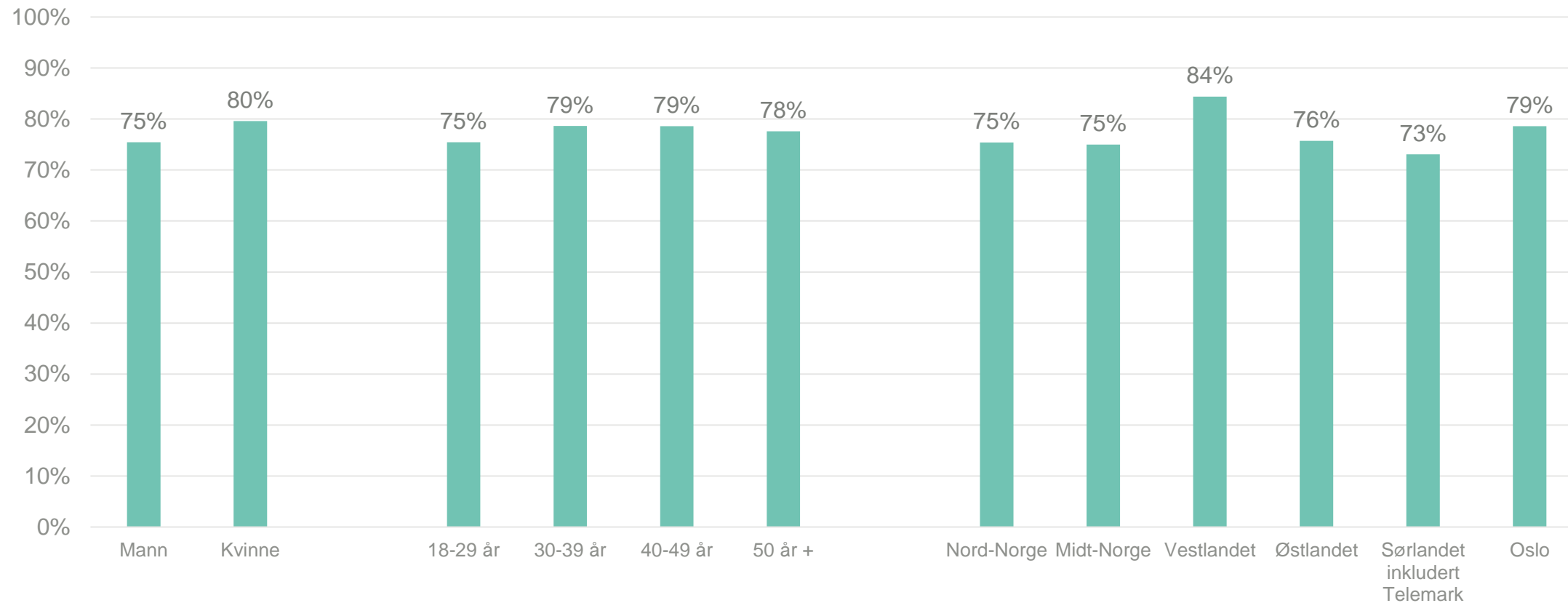
n 1023

? Hvor viktig er det for deg at de du kjøper tjenester av driver hvitt?





Hvor viktig er det for deg at de du kjøper tjenester av driver hvitt?



n

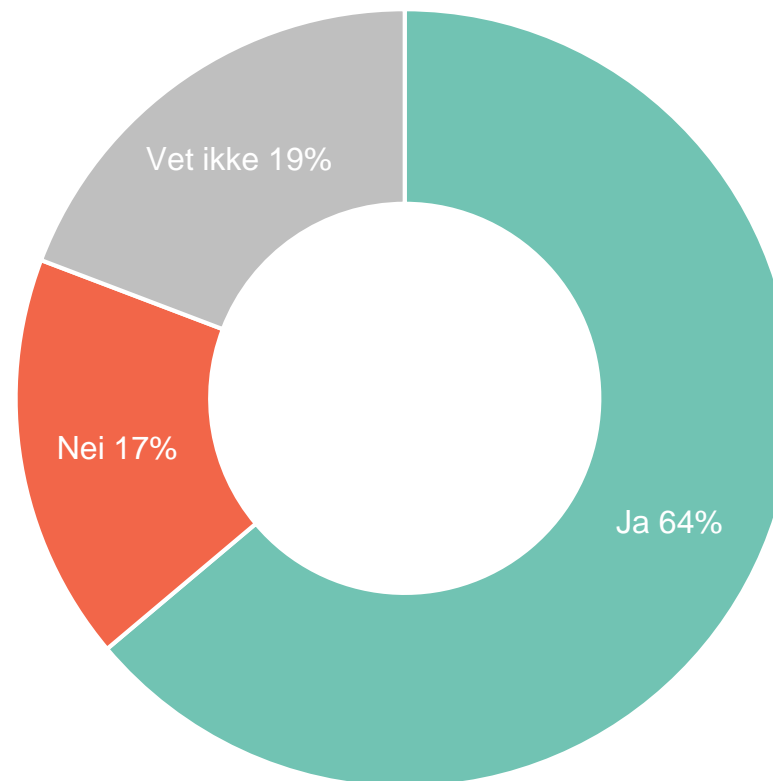
1023

i

Figuren viser andeler som svarer 4 eller 5 (viktig)

64 prosent er villig til å bruke litt ekstra tid for å sikre at leverandør driver hvitt

- Det er en lavere andel av de under 30 år som er villig til å gjøre dette enn blant de som er 40 år eller eldre
- Menn svarer nei i større grad enn kvinner. Kvinner svarer i større grad vet ikke
- De som jobber bygg/anlegg, transport, varehandel, overnatting og servering svarer nei i større grad enn de som jobber i offentlig administrasjon, helse og sosial og de som ikke er i arbeid
- De som bor i Oslo og Nord-Norge svarer ja i større grad enn de som bor på Sørlandet



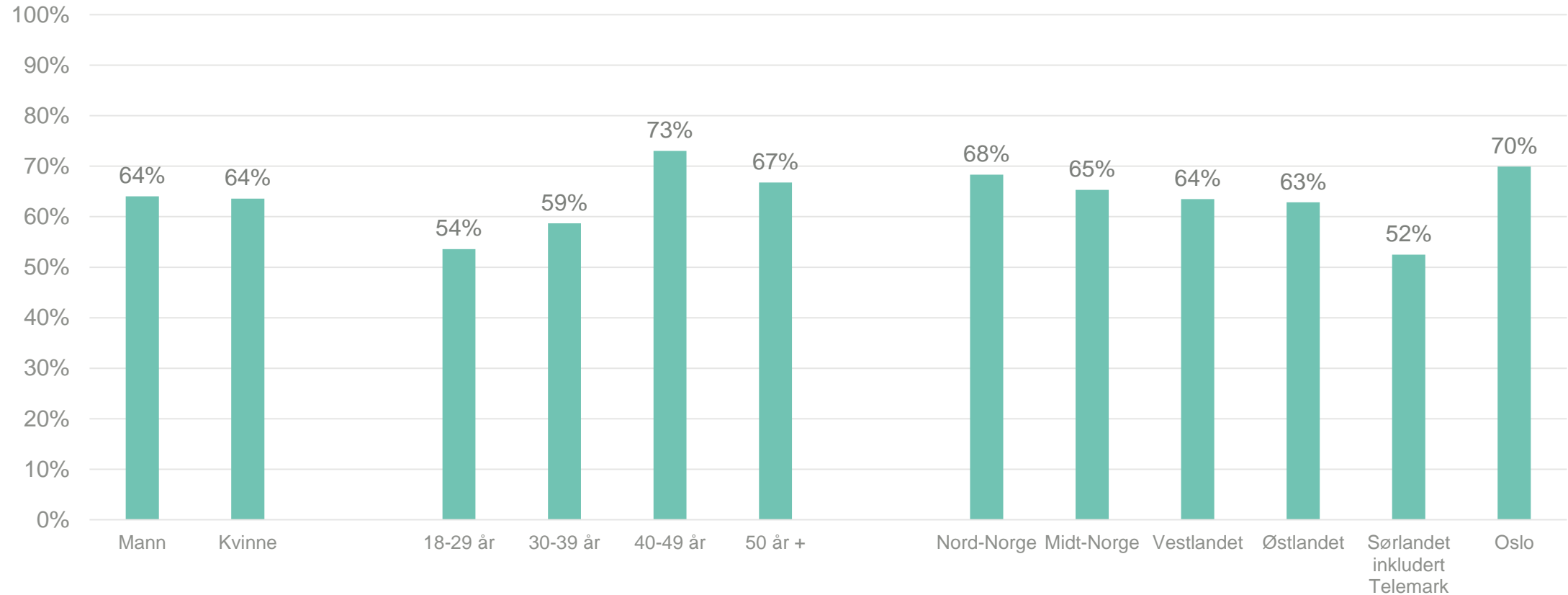
n 1023

? Er du villig til å bruke litt ekstra tid for å sikre deg at de du kjøper tjenester fra driver hvitt?





Er du villig til å bruke litt ekstra tid for å sikre deg at de du kjøper tjenester fra driver hvitt?



n

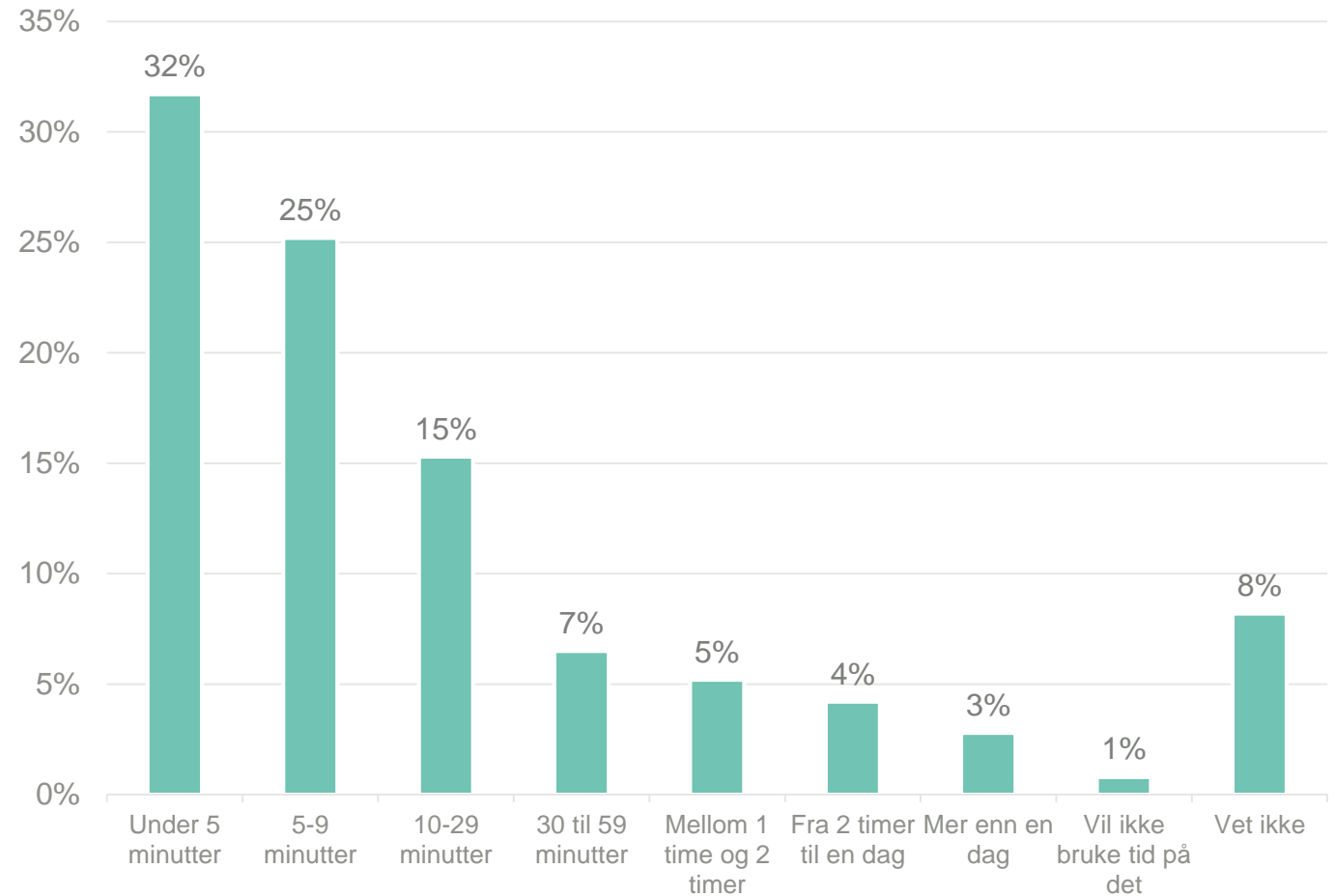
1023

i

Figuren viser andeler som svarer ja

57 prosent vil bruke under 10 minutter

- Blant de som er villig til å bruke litt ekstra tid for å sikre seg at leverandør driver hvitt, er det 32 prosent som mener det bør la seg sjekke på under 5 minutter. Ytterligere 25 prosent mener det bør være gjort på 5 til 9 minutter
- Dersom det overstiger en halvtime, synker andelen ned til 7 prosent eller lavere



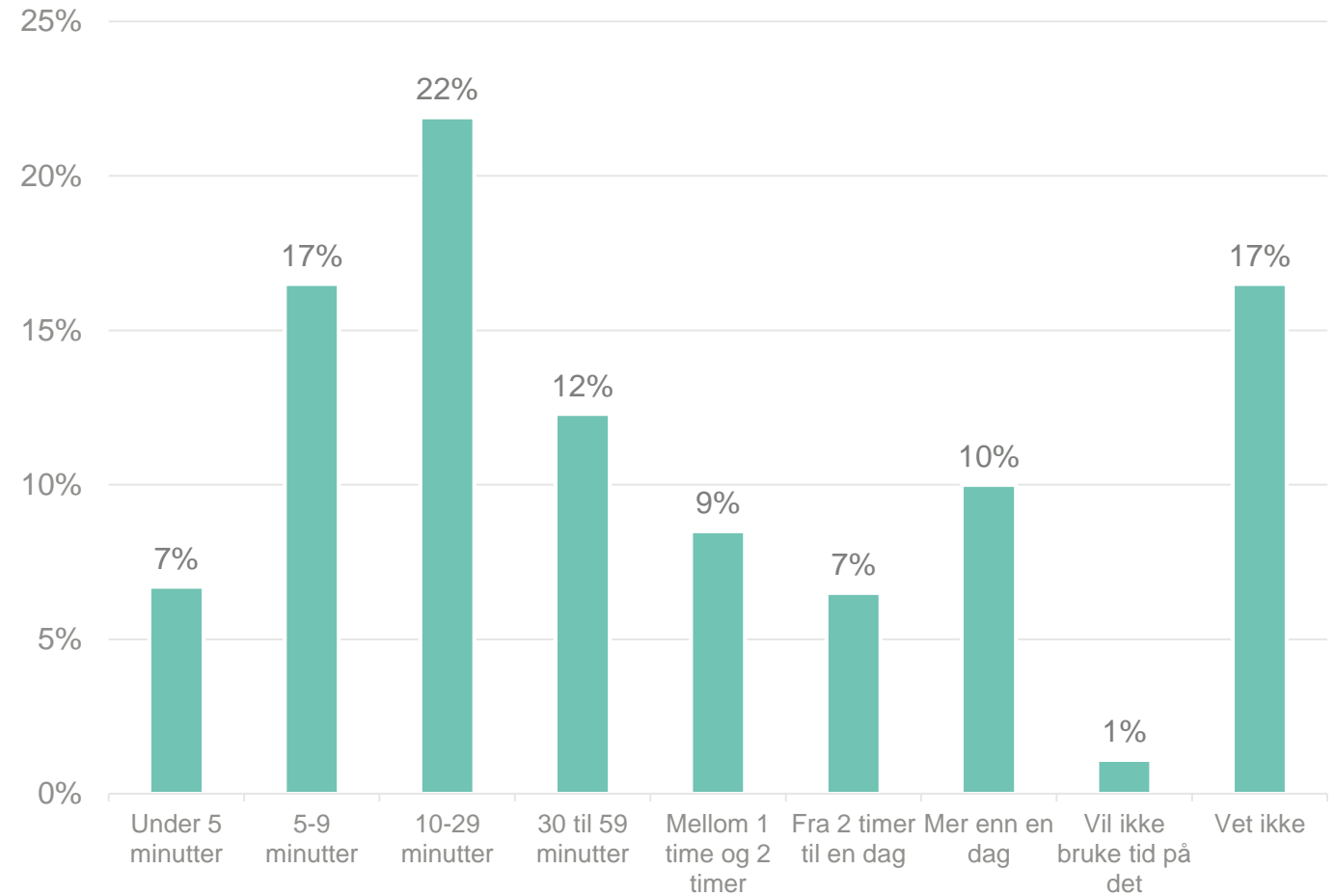
n 653

? Tenk deg at du skal velge et firma til en oppussingsjobb til en verdi av 50 000 kroner. Hvor lang tid synes du det bør ta å sjekke om bedriften driver hvitt? (n=de som er villig til å bruke tid på å sikre seg at de kjøper hvitt)



Seks av ti setter grensen ved 1 time eller mindre

- Blant de som er villig til å bruke litt ekstra tid for å sikre seg at leverandør driver hvitt, er det 58 prosent som maksimalt vil bruke opp til en time for å sjekke om leverandøren driver hvitt
- En av ti vil bruke mer enn en dag for å sjekke dette, mens 7 prosent er kun villig til å bruk opp til 5 minutter



n 653

? Hvor mye tid kan det maksimalt ta å sjekke om bedriften driver hvitt før du velger å ikke gjøre denne sjekken? (n=de som er villig til å bruke til på å sikre seg at de kjøper hvitt)





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)