



Skatteetaten

# Arbeidsgruppene

Status september





Skatteetaten

# Bestillerrollen

- Møte i september
- **ESA-saken**
  - Sak mot «to ledd»
  - Forespørsel om kommunal praksis
- Arbeidsgruppen enige i at det viktigste er å ivareta lovkravet
- Innspill
  - EU-domstolen tolker. Møte domstolens argumenter, ikke overbevise ESA
  - Byggenæringen står også bak 2 ledd, som de mener er fornuftig
  - Questback/spørring i byggenæringen og renhold
- **BNL-veilederen**
  - Lansert på nett, og den blir lest og lastet ned
  - Kun noen få detaljer å se videre på
  - Mulig å bruke denne veilederen som grunnlag for å lage oppfølgingsrutiner for offentlige innkjøpere, gruppen starter arbeidet med det
  - Forslag om å «lansere» BNL og NHO-veilederen på tilsvarende frokostmøte som i dag i november

- Her finner du brosjyren «[Sjekk hvem du handler med](#)».



**Handle hvitt**  
4. september kl. 07:18 · 🌐

Viste du at både renholderen, maleren og snekkeren (gjelder ikke privatpersoner) må ha gyldig HMS-kort også når de jobber hjemme hos deg? De som utfører arbeidet er pålagt å bære HMS-kort godt synlig. Kortet skal identifisere hvem de er og hvem arbeidsgiveren er. Da blir det vanskeligere å skjule for eksempel tvangsarbeid og sosial dumping, og du vet hvem du slipper inn i ditt hjem.

**HANDLEHVITT.NO**  
**HMS-kort - Handlehvitt**  
Alle som arbeider på bygg-og anleggsplasser, samt i rengjøringsbedrifter må ha HMS-kort. Dette gjelder også i private hjem.

315 Antall personer nådd 78 Engasjement [Frem innlegg](#)

👍 16 13 delinger

Liker Kommenter Del

Handle hvitt Kommenter som Handle hvitt



**Handle hvitt**  
24. august kl. 15:25 · 🌐

– Forbrukeren sitter med makten; ingen etterspørsel, intet svart arbeid. Derfor er det viktig at de er sitt ansvar bevisst og tar velinformerte valg, fastslår konstituert skattedirektør Eve Bergli. Nå inviteres flere kommuner til å bli med på veiledningsprosjektet Tettpå. I Tettpå: brosjyrene får forbrukerne gode råd som det å gå inn på handlehvitt.no



**BYGGMESTEREN.AS**  
**Ruller ut nasjonalt veiledningsprosjekt - Byggmesteren**  
Gjennom 12.000 telefonsamtaler har Skatteetaten veiledet forbruke...

485 Antall personer nådd 156 Engasjement [Frem innlegg](#)

👍 27 13 delinger

[www.facebook.com/samarbeidmotsvartokonomi](http://www.facebook.com/samarbeidmotsvartokonomi)



Skatteetaten

# Våre kunder handler hvitt- Kampanjen er i gang

- Kampanjen er i full gang. Vi har sendt ut 80 pakker med 154 bannere til 31 bedrifter rundt om i landet



fjogstad-hus.no/okategorisert/manednytt-august?fbclid=IwAR02LLYhpZ3EM8qGIRL53gPcPFR2h-3Eo5beAw2F49gDhoMMY

## Månedsnytt august

**Torsteins ord:**  
- Det skal bygges nye hus i morgen også!

En annenledes sommer er på hell, og ferien er stort sett avvirket hos oss i Fjogstad-Hus.

Vi legger bak oss et halvår som startet med stor optimisme, men som over natten ble snudd til det motsatte. Heldigvis har vi stødige myndigheter og en lojal befolkning. Vi fikk raskt fikk kontroll over situasjonen og så lysere på tilværelsen inn mot sommeren.

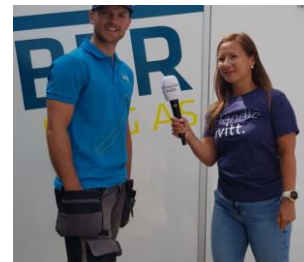
Nå er bølge to av smittespredning varslet, og vi ser kanskje konturene av denne nå som turismen og arbeidsreisene tiltar over landegrensene. Hvordan høsten og vinteren faktisk blir, er nærmest umulig å spå. Det eneste som er sikkert er at det også «i morgen» skal bygges nye hus, og ikke minst at allerede eksisterende bygningsmasse krever vedlikehold.

Vi er blitt med i Skatteetatens nyetablerte holdningskampanje «Våre kunder handler hvitt». Dette er en kampanje som mobiliserer seriøse bedrifter til å fronte budskapet; *våre kunder handler med seriøse aktører som følger spillereglene*. Dette er et viktig arbeid som vi i Fjogstad-Hus har jobbet aktivt med i alle år, og som blir ekstra aktuelt nå som velferdsstaten virkelig blir satt på prøve i forbindelse med den eksplosive økningen i arbeidsledigheten. Vi håper selvsagt på at flest mulig blir med på denne kampanjen. Å opptre i gråsonen, eller kjøpe tjenester fra leverandører som jobber i strid med gjeldende regelverk, må og skal bli vanskeligere.

Vi kan nok forvente at konkurransen om kundene blir enda skarpere utover høsten. Det selges for lite i vår region i forhold til hva næringslivet trenger. Med det som en liten tankevekker avslutter jeg med å minne om at dere som leser dette er de beste selgerne Fjogstad-Hus har. Husk visjonen vår: Sammen skaper vi verdier.



Her er fra en av byggeplassene til Lovvik Bygg AS på Norvik Havn. Her har tømrerlærlingen Håkon Larsen blant annet holdt på med bygging av to nye heiser.



Fjogstad-Hus viser stoff fra banneren [sosiale.medie/](https://www.sosiale.medie/)



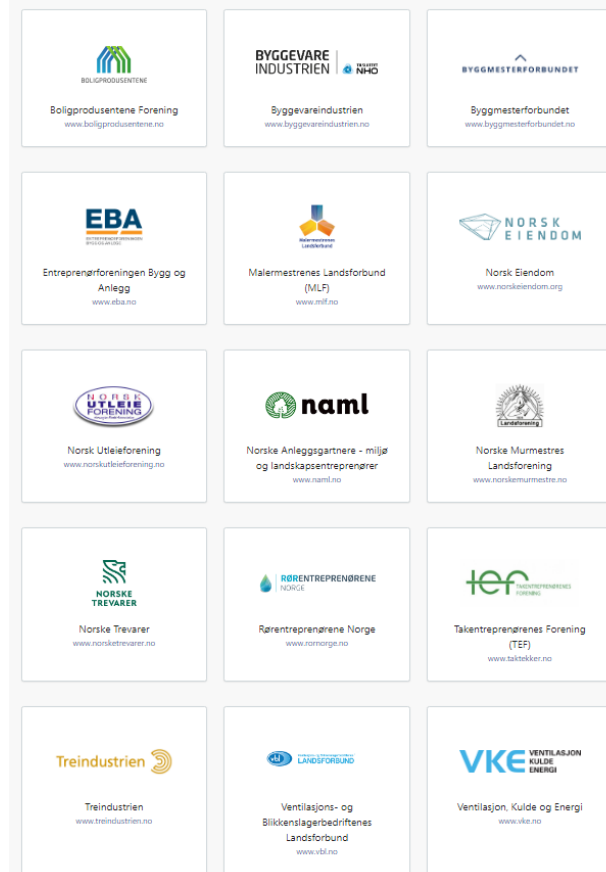
Skatteetaten

# Hva skjer nå?

- SMSØ regionalt sender ut infoen til sine medlemmer og oppfordrer de til å bli med på kampanjen
- Ny Facebook-kampanje
- Kan bransjen få til utrulling av småjobbgaranti?

Vi ønsker å få til mer av videoer og bilder fra bedriftene :

<https://vimeo.com/440656021>





Skatteetaten

# Ungdom

- Arbeidsgruppemøte denne uka
  - Ny handlingsplan, nye tiltak
  - Vårt lokalsamfunn
  
- Undervisning i bokføring oppfattes ikke å være innenfor Skatteetatens veiledningsplikt. I tillegg er det mer «Do it yourself»-løsninger på området. Verden har forandret seg. Bokføringskurset for ungdomsbedrifter synger nok på siste verset.
  
- Hvordan skal vi nå unge næringsdrivende med påvirkningsarbeid i fremtiden, også sett opp mot forskjellige scenarier på hvordan arbeidslivet blir seende ut





Skatteetaten

# Seriøsitet i byggenæringen

- Møte arbeidsgruppen 18. september
- Tema på møtet var:
  - DIGØK – Status og prioriterte aktiviteter høsten 2020 ved Bjørn Marhaug, Skatt
  - Utvikling av POC for seriøsitetsinformasjon knyttet til selskapetablering ved David Norheim, Brønnøysund
  - Kommunikasjonskampanjen «know your rights», et samarbeid mellom arbeidstilsynene i Bulgaria, Estland, Litauen, Norge og Romania – sponset av EØS
- Arbeidsgruppen gav sin tilslutning til videre arbeid:
  - Kommunikasjon
    - Videreutvikle konsept fra vårens workshop
    - Spisse budskap (økt fokus på Arbeidstilsynets rolle)
    - Gjennomføring av en sprint/samling for med oppstart i oktober
  - POC
    - Støtte og deltakelse i videre arbeid med POC for seriøsitetsinformasjon knyttet til selskapetablering



Skatteetaten

# Hvordan jobbe med «Oppstart» ?



- **Nye arbeidstakere og nye bedrifter i risikobransjer skal ønske å handle rett, og være i stand til å handle rett. Dette inkluderer også utenlandske arbeidstakere**
- Vi skal påvirke eksisterende satsinger og bidra til nye der vi ser behov for det
- Vi skal legge til rette for at nye i arbeids- og næringsliv får starthjelp slik at de kjenner sine rettigheter og plikter
- Tiltakene skal inkludere utenlandske arbeidstakere og etablerere
- HVORDAN SKAL VI RIGGE DETTE ARBEIDET?