

## Status for arbeid i SMSØs arbeidsgrupper

### Bestillerrollen

Arbeidsgruppen har, sammen med Seriositet i byggenæringen tatt initiativ til et frokostmøte om Tilgjengeliggjøring av seriositetsinformasjon. De siste to månedene har dette arbeidet blitt utført av en engere gruppe representanter for disse arbeidsgruppene.

Frokostmøtet planlegges arrangert 26. september, kl 0830. Sted: NHO. Innbydelse sendes ut før ferien. Arrangementet vil også strømmes.

Følgende skisse for frokostmøtet foreligger:

#### *Bolk 1*

#### **Hva trenger bedriftene for å kunne vise sitt seriositetsavtrykk? Og for å unngå å useriøse underleverandører?**

- Korte videosnutter med noen bedrifter som kan vise hvilke verktøy som fungerer og hva som mangler. Utvikles av NHO.
- Korte videosnutter som viser ansattens side av a-krim/svart økonomi, med beskrivelser av forhold som hadde vært mulig å avverge med mer tilgjengeliggjort seriositetsinformasjon. Utvikles av LO.

#### *Bolk 2*

#### **Hva er på plass av verktøy og rammer, og hva mangler?**

Vise til arbeidet som er gjort i regi av Brønnøysundregisteret, i samarbeid med arbeidslivets parter, Skatteetaten og andre:

- Rammeverk for tilgjengeliggjøring av seriositetsinformasjon, piloter for B2B og forbrukermarkedet, tilretteleggermodellen, analysearbeidet fra arbeidsgruppen 'dele data', digitalisering og forenkling etc. Vi bør også løfte fordelene ved dataminimering. Dette underbygger muligheten for å spare kostnader for AS Norge.

Dette punktet utvikles av Brønnøysundregistrene og Skatteetaten i felleskap, og innholdet avklares med de øvrige partene i forkant av seminaret.

#### *Bolk 3*

#### **Samtale med politikere: Hva gjør vi for å løse opp i de knutene vi har identifisert? Hvordan kan politikere være med å sette trykk på dette.**

Primært ønsker vi næringsministeren, og en fra Høyre som opposisjon. LO og NHO inviterer i fellesskap.

Vi arbeider også å få ledelse i Brreg, primært Lars Peder Brekk, med i panelet.

### Privatmarkedet

Fokuset i arbeidsgruppen for tiden er merkevarebygging av Handle Hvitt og påvirkning gjennom bruk av formidlere. I dette ligger det at aktører henviser fra egne nettsider for sine kunder til Handle Hvitt for kjøp av tjenester, der veiledning for hvordan handle riktig ligger.

Det er utarbeidet notat for NHO til bruk i dialog med Finans Norge opp mot forsikring og kontantoppgjør ved tingskade.

Godkjenningsordningen for bilpleie og dekkskift, skal ha en kommunikasjonskampanje i regi av treparts bransjeprogram, der Handle Hvitt benyttes som landingsside. Det er for tiden noen utfordringer med annonseringsmuligheter på Facebook-siden til Handle Hvitt på grunn av restriksjoner hos Meta Business (Facebook) som det arbeides med å få løst.

## Seriøsitet i Byggenæringen (SiB)

Arbeidsgruppen har søkelys på følgende tre saker i denne perioden:

### 1. HMS-kortet

Avdelingsdirektør Alf Erik Sakshaug i Arbeidstilsynet vil i møtet 8. juni snakke om «Generell status for HMS-kort ordningen og vei videre/ utviklingstiltak for fremtidens HMS-kort».

Dette vil være første signal fra Arbeidstilsynet om hvordan de ønsker å ta ned rapporten fra DigØk om videreutvikling av HMS-kortet.

### 2. Arbeidsgruppen "Dele data" i DigØk.

Analysedelen av arbeidet er nærmest avsluttet. Representanter for partene deltar i arbeidsgruppen.

### 3. Forbrukeren i sentrum

Byggenæringen omsetter for 120 milliarder pr år i forbrukermarkedet. Langt fra alle transaksjoner tåler dagens lys. Det er flere forslag og ideer som kan være av interesse å diskutere:

- Forslaget fra BNL's rapport [Enkelt å være seriøs, del V](#) om registreringsordning for bygge- og anleggsarbeid på eiendom løftes på nytt. Nye boligsalgsregler fra 1.1.22 gjør forslaget mer aktuelt enn noen gang. I tillegg har Boligmappa utviklet en brukervennlig løsning for registrering av slikt arbeid. Går det an å se disse initiativene som to sider av samme sak? Hva skal til for å få dette på plass? Hvordan stiller Forbrukermyndighetene seg til dette initiativet.
- Kan det være mulig å åpne [StartBANK](#) for forbrukere, slik at vi endelig kan få på plass en slags håndverkerportal? Forbrukerrådet har tidligere forsøkt. Hva skal til for å lykkes denne gangen?
- Mittanbud.no er den store digitale formidleren av tjenester i privatmarkedet. Her er det seriøse og mindre seriøse tilbydere. Hvilke erfaringer har vi rundt denne markedsplassen?
- «Rammeverk for tilgjengeliggjøring av seriøsitetsinformasjon» er fremdeles svært aktuelt. Her har arbeidet foreløpig stoppet opp i NFD, men et videre arbeid med det foreslåtte rammeverket vil også være med på å gjøre det enklere for forbrukeren å navigere i mylderet av leverandører. Her er det også gjennomført to vellykkede piloter med Schibsted (Mitt anbud) og Startbank.

## UNG

Arbeidsgruppen har hatt søkelys på hvordan svare på utfordringen som ble gitt under arrangementet i fjor under Arendalsuka – [Ungdommens bystyre møter det organiserte arbeidslivet](#), jf. artikkelen [Ungdommens første møte med arbeidslivet](#) på våre hjemmesider.

Under arrangementet kom det klart frem at ungdommene ønsker alt de trenger å vite, når de starter å tjene penger samlet på ett sted. Med dette for øyet er det blitt igangsatt en dialog med [Digi Ung-](#)

[programmet](#) og bruk av [ung.no](http://ung.no) som sted for å samle all relevant informasjon målgruppen ønsker om temaet i samarbeid med partene i arbeidsgruppen. Dette gjelder informasjon om alt fra vanlig skatteinformasjon, arbeidskontrakter, minstelønn, aktuelle fagforeninger mv. Slik det står pt er det naturlig å legge denne informasjonen inn under [ung.no/jobb](http://ung.no/jobb) og [ung.no/okonomi](http://ung.no/okonomi). Det arbeides med å finne ut hvordan denne informasjonen kan deles fra partene, både sammen og hver for oss.