



Skatteetaten

# Undersøkelse for 15 til 25-åringer om arbeidslivet

09.02.2023

# Metode og gjennomføring

## Om undersøkelsen

Skatteetatens undersøkelse for 15-25 åringer om arbeidslivet handler om hva de unge ønsker å få informasjon om rundt skatt, lønn, rettigheter og andre spørsmål knyttet til arbeidslivet, og hvor de foretrekker og kunne tenke seg å søke etter denne informasjonen. Undersøkelsen omhandler også spørsmål knyttet til det å starte egen virksomhet, og viktigheten av å være medlem av en fagforening.

Dette prosjektet er et samarbeid mellom organisasjonene KS, LO, NHO, Unio, Virke, YS og Skatteetaten. Undersøkelsen er gjennomført av Kantar Public på oppdrag fra Skatteetaten. Prosjektgruppen for gjennomføringen i Kantar Public har bestått av Mathilde Skeide Horvei og Erlend Espedal. Kontaktpersoner og samarbeidspartnere fra Skatteetaten har vært Jon Arild Ruud og Sigrid Småbakk.

## Utvalg, datainnsamlingsmetode og representativitet

Målgruppen for undersøkelsen er menn og kvinner i alderen 15 til 25 år. Bruttoutvalget er trukket på Kantars egen befolkningsbase.

Invitasjon til å delta i undersøkelsen ble sendt på SMS. Feltperioden varte fra 23.01.23 til 3.02.23. Totalt 1007 personer fullførte undersøkelsen. Alle som deltok fikk mulighet til å vinne fem gavekort på 500 kroner hver.

Alle utvalgsundersøkelser vil inneholde utvalgsskjevheter, altså avvik i sammensettingen av nettoutvalget (de som har svart) og populasjonen (alle innbyggerne i målgruppen i Norge). Nettoutvalget fra datainnsamlingen i undersøkelsen er evaluert opp mot populasjonsstatistikk. For å sikre undersøkelsens representativitet er resultatene korrigert for de skjevhetene med henhold til sammensettingen på kjønn, alder og geografi. Korreksjonen er gjort ved hjelp av cellevekting.

# Utvalgsstatistikk

## Om nettoutvalget

Tabellen til høyre viser fordelingen på utvalget på alder, kjønn og geografi mot den totale befolkningen. Kvinner og menn fra Sør-/Vestlandet er noe overrepresentert i den yngste aldersgruppen og noe underrepresentert i den øvre aldersgruppen. Personer fra Oslo/Akershus i den øvre aldersgruppen er noe underrepresentert.

Over halvparten av de som har svart på undersøkelsen er elev eller student (60%). Rundt halvparten av disse jobber deltid ved siden av studiene. 13% har en fulltidsjobb.

En fjerdedel av utvalget tjener under 50 tusen kroner, og en fjerdedel tjener mellom 50 tusen og 100 tusen kroner. Over halvparten av de som jobber tjener over 100 tusen kroner. 14 % av utvalget oppgir at de har aldri hatt en betalt jobb.

## Sentralitetsindeks

En sentralitetsvariabel er laget for å undersøke om det er sammenheng mellom resultatene og sentraliteten til kommunen respondentene tilhører. Sentralitetsindeksen har verdi for hver enkelt kommune som er utviklet av SSB, og inneholder seks sentralitetsnivåer. Hvilket nivå kommunen er på avhenger av blant annet nærhet til arbeidsplasser og servicefunksjoner.

		15-20 år Utvalget	15-20 år Befolkningen	21-25 år Utvalget	21-25 år Befolkningen
Oslo/Akershus	Mann	8,04 %	6,42 %	1,99 %	5,98 %
	Kvinne	8,74 %	6,28 %	1,89 %	6,18
Rest Østland	Mann	7,75 %	6,95 %	0,99 %	5,63 %
	Kvinne	8,34 %	6,43 %	3,08 %	4,98 %
Sør-/Vestland	Mann	13,80 %	8,90 %	3,97 %	7,97 %
	Kvinne	17,08 %	8,55 %	4,57 %	7,33 %
Tr.lag/Nord-Norge	Mann	7,25 %	4,77 %	2,78 %	4,84 %
	Kvinne	7,55 %	4,45 %	2,18 %	4,32 %



Skatteetaten

# Kunnskap om arbeidslivet

# Størst andel spør foreldrene om arbeidslivet

Flere kvinner (63%) enn menn (52%) spør foreldrene sine om spørsmål knyttet til arbeidslivet. Andelen synker med alderen, og 34% mellom 24 og 25 år spør foreldrene sine. Kun 36% av de i fulltidsjobb spør foreldrene, mot 55% blant deltidsansatte.

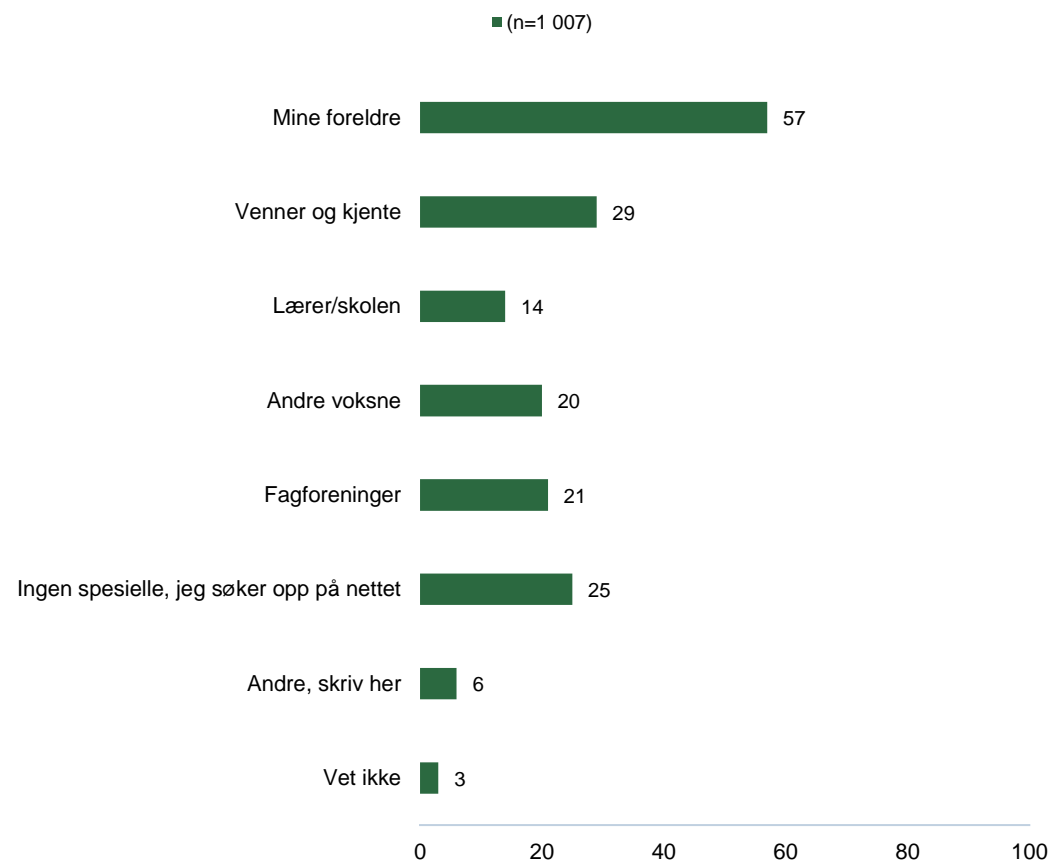
Totalt spør 14% lærere eller andre på skolen om spørsmål knyttet til arbeidslivet. Andelen er størst i den yngste aldersgruppen (27%) og lavest blant 21-23 åringer (5%).

Andelen som spør fagforeninger er størst blant den eldste aldersgruppen med 41%. 37% av de i fulltidsjobb spør fagforeninger mot 28% av deltidsansatte.

25% søker opp på nettet etter svar framfor å spørre noen spesielle, og dette er jevnt utover de ulike gruppene.

Under "Andre, skriv her" har flere notert at de spør arbeidsgiver, kollegaer på jobb og sjefen sin.

Hvem spør du for å få svar på spørsmål om lønn, skatt, rettigheter og plikter som har med arbeidslivet å gjøre?



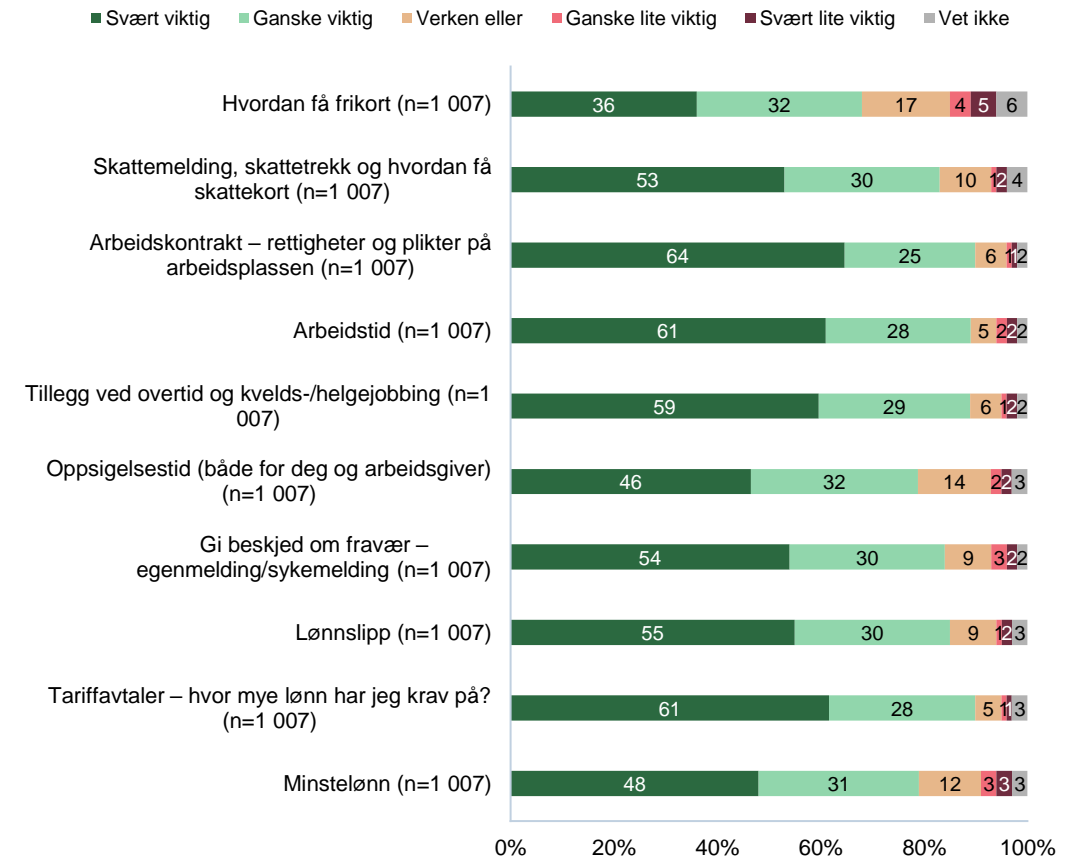
# Kunnskap om arbeidslivet

Jevnt over viser grafen at flesteparten mener det er svært eller ganske viktig å vite om alt fra frikort til minstelønn.

89% mener at arbeidskontrakt, arbeidstid og tariffavtaler er svært viktig eller ganske viktig. 88% synes tillegg ved overtid og kvelds-/helgejobbing er svært viktig og ganske viktig.

Frikort er det færrest mener er svært eller ganske viktig (68%). Fire av fem i den yngste aldersgruppen (15-17 år) mener at det er svært eller ganske viktig å ha kunnskap om frikort, mens kun 44% blant 24-25 åringer mener det samme.

Når du jobber eller skal i jobb, hvor viktig for deg er det å vite om følgende?



# Kunnskap om arbeidslivet: andel svært og ganske viktig fordelt på aldersgrupper



\* Arbeidskontrakt, tariffavtaler og tillegg ved overtid og kvelds- /helgejobbing er satt sammen via korrelasjonsanalyse ( $r > 0,65$ ).

# Avsender for informasjon om arbeidslivet

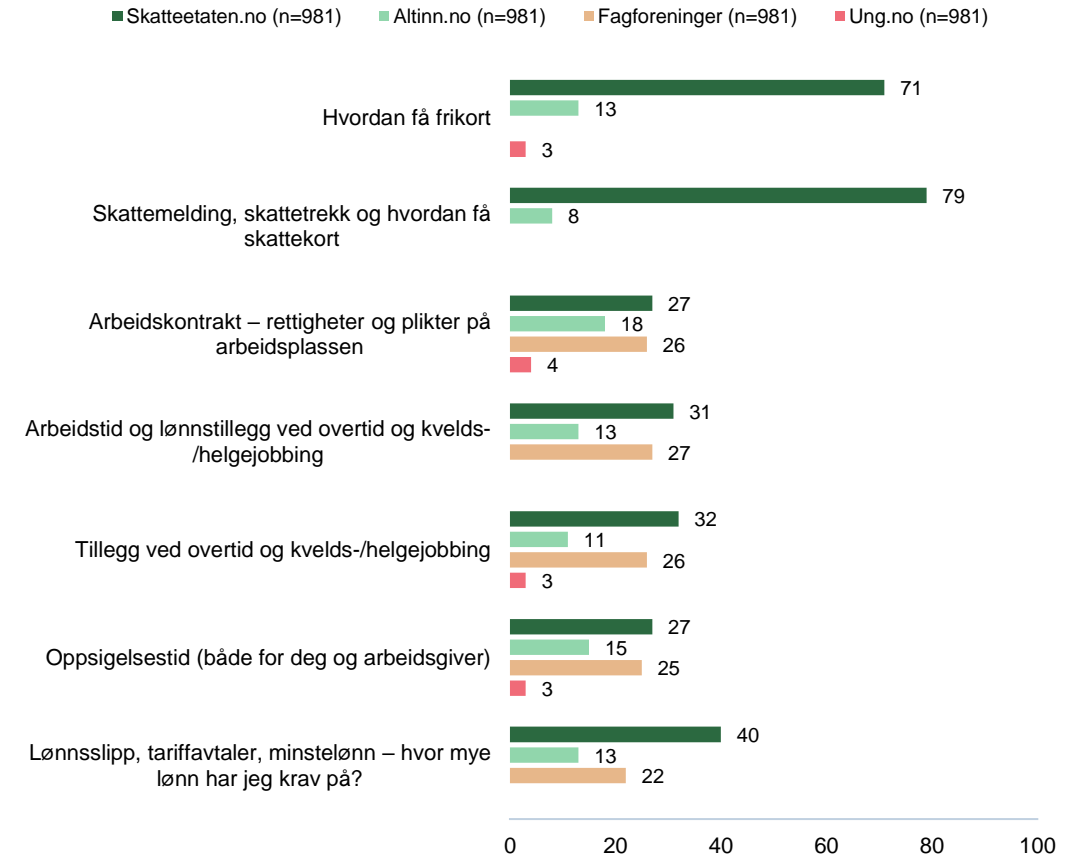
Personer som svarte svært viktig og ganske viktig på forrige spørsmålsbatteri, fikk følgende oppfølgingsspørsmål: *Hvem kunne du tenke deg var avsender for følgende informasjon?*

Dette er et flersvarsspørsmål med alternativene Skatteetaten.no, Altinn.no, Brønnøysundregistrene, Spleiselaget.no, fagforeninger, influensere og Ung.no.

Skatteetaten er den avsenderen de fleste har krysset av på at de ønsker som avsender på de ulike informasjonstemaene. Fagforeninger har blitt krysset av nest flest ganger, etterfulgt av Altinn.no.

Videre fikk personer oppfølgingsspørsmål om det er noen andre avsendere de kunne tenke seg å motta slik informasjon fra. Flere skriver arbeidsgiver / arbeidsplassen, arbeidstilsynet og NAV.

## Hvem kunne du tenke deg var avsender for følgende informasjon?



\* Alle resultater under 3% er skjult.



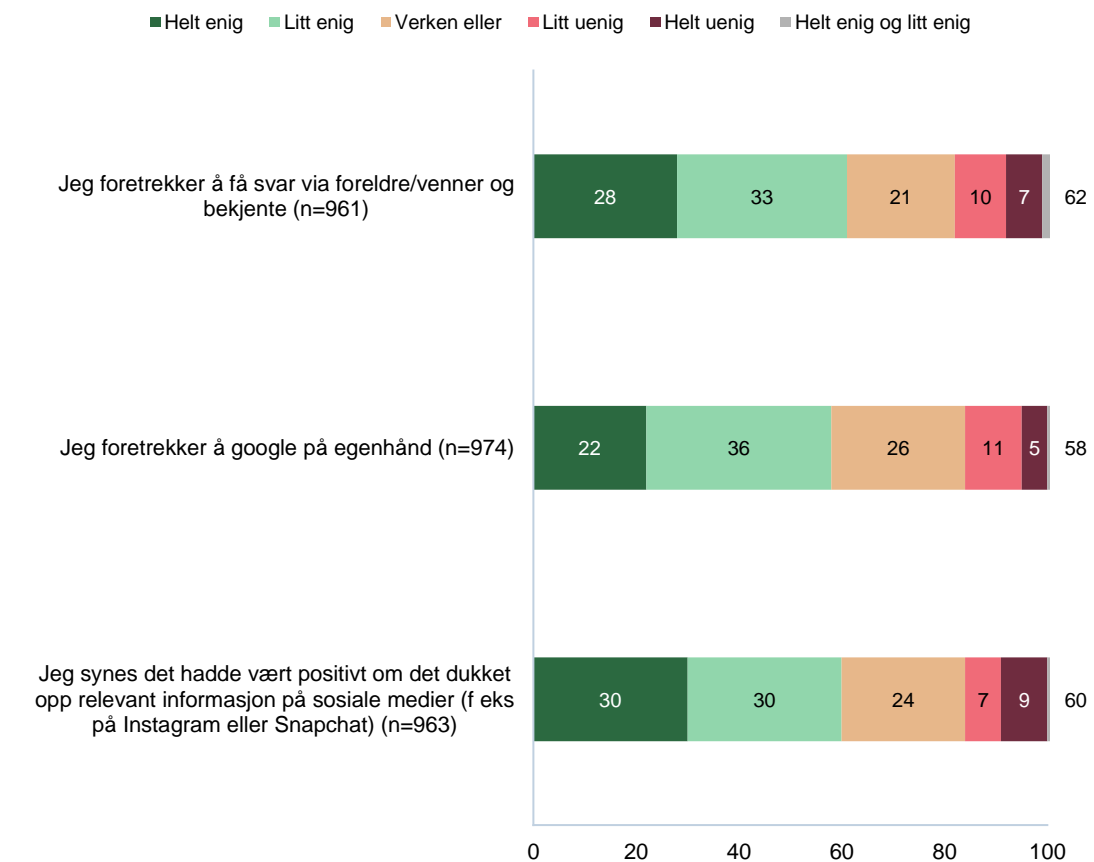
# Spørsmål knyttet til første jobb

Grafen til høyre viser at det er marginal forskjell i hvorvidt de unge ønsker å få svar på spørsmål om sin første jobb av foreldre/venner, google eller at det dukker opp relevant informasjon på sosiale medier. Verken- eller- andelen er også relativt høy, noe som kan indikere at personer ikke har en spesifikk preferanse når det kommer til hvor de søker etter informasjon.

61% er helt eller litt enig i at de foretrekker å få svar på spørsmål om den nye jobben av foreldre/venner og bekjente. Videre er 58% helt enig eller litt enig i at de foretrekker å google på egenhånd. 60% er helt enig eller litt enig i at det hadde vært positivt om det dukket opp relevant informasjon på sosiale medier på Instagram eller Snapchat.

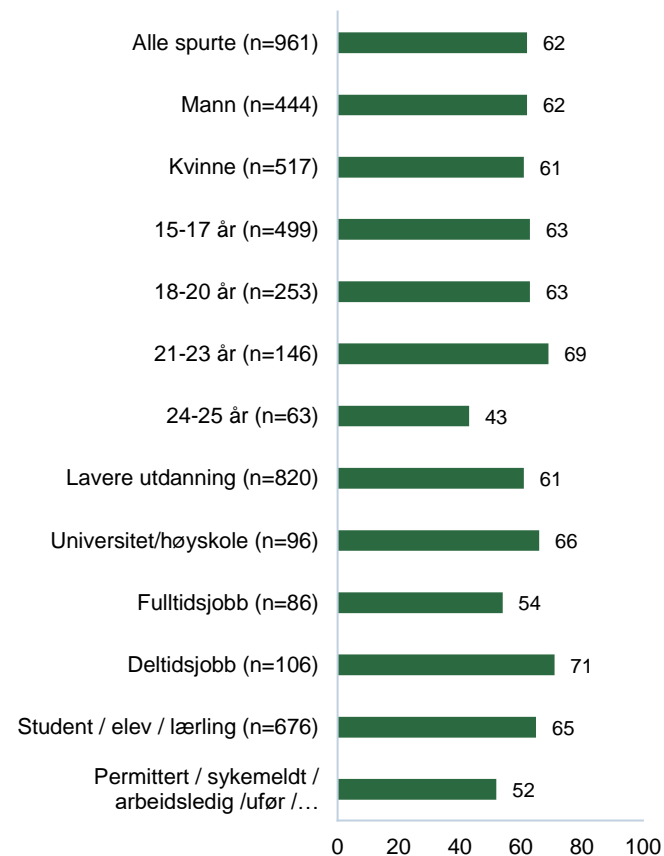
Det er få forskjeller mellom kjønn, utdanningsnivå og hovedbeskjeftigelse når det kommer til andelen som er enige eller uenige i påstandene (se neste side). En økning i alder viser imidlertid en nedgang i enighet. En større andel permitterte foretrekker å google på egenhånd enn de andre gruppene (72% mot 58% blant alle spurte).

Se for deg at du nettopp har blitt ansatt i din første betalte jobb. I forbindelse med oppstart har du noen spørsmål knyttet til jobben. Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene?

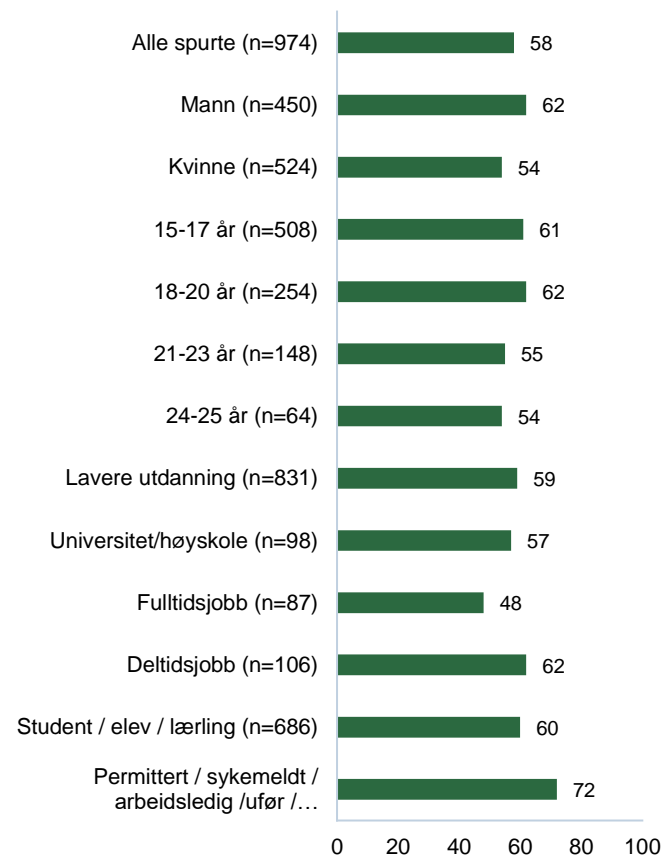


# Andel helt og delvis enig

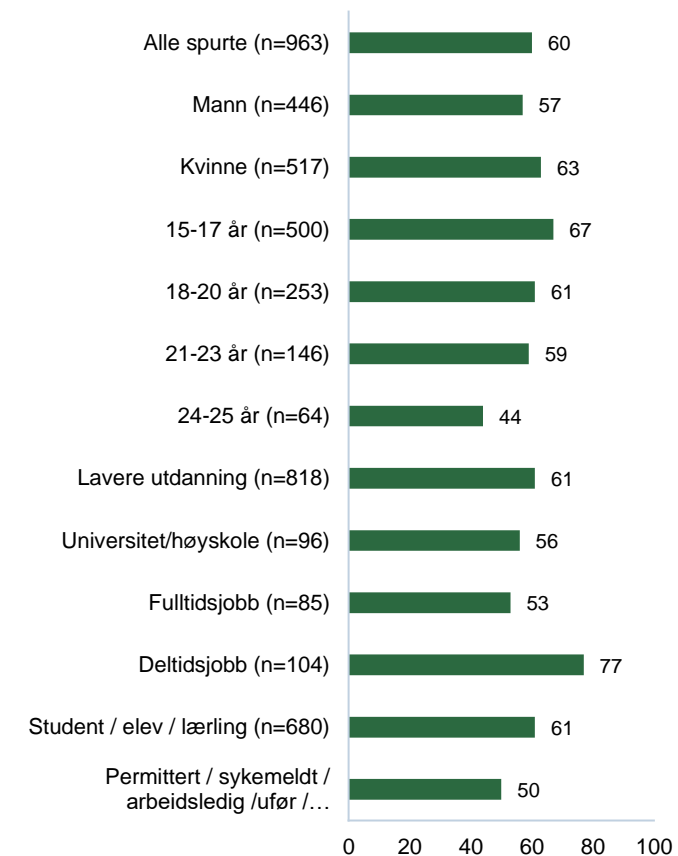
**Jeg foretrekker å få svar via foreldre/venner og bekjente**



**Jeg foretrekker å google på egenhånd**



**Jeg synes det hadde vært positivt om det dukket opp relevant informasjon på sosiale medier (f eks på Instagram eller Snapchat)**



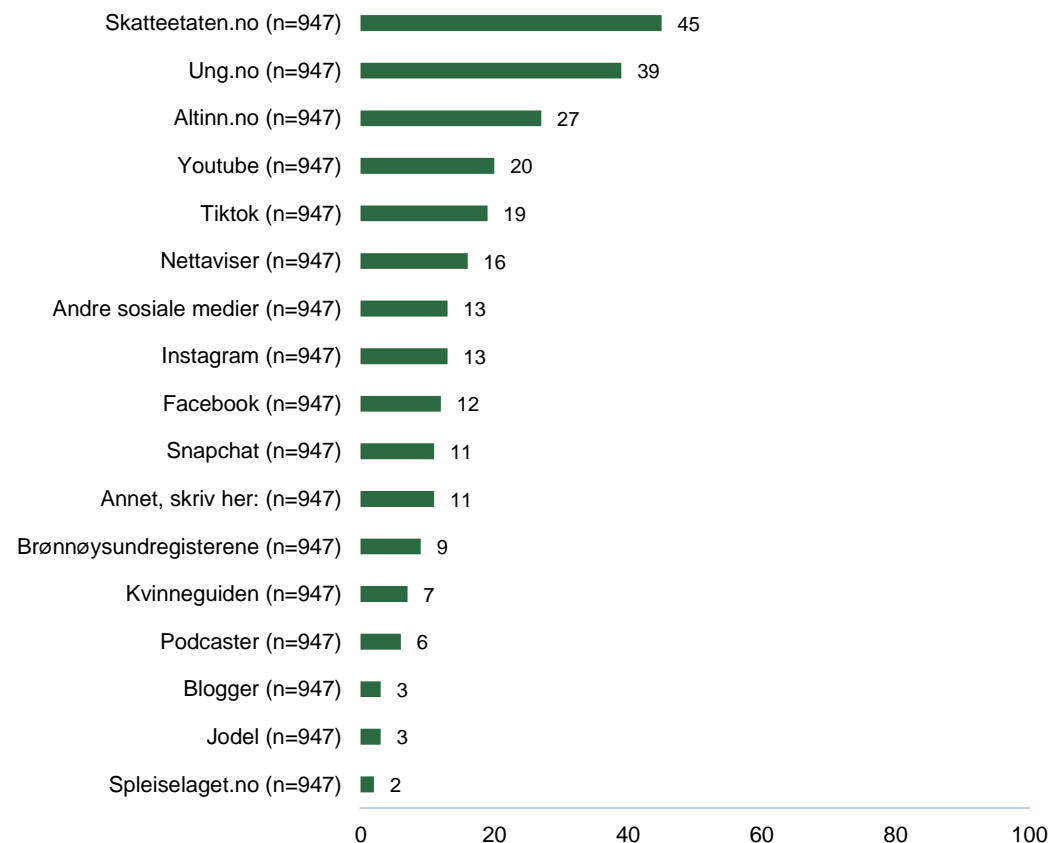
# Skatteetaten er mest brukt til å finne informasjon om arbeidslivet

Skatteetaten er den siden som brukes mest til å søke opp informasjon om arbeidslivet, etterfulgt av ung.no.

Youtube er en mer populær kanal blant menn (27%), sammenlignet med kvinner (13%). Blant de andre sosiale mediene er TikTok den mest populære (17% for menn og 22% for kvinner) etterfulgt av Instagram (13%). Kvinner bruker kvinneguiden.no mer enn menn, med henholdsvis 12 og 2%.

Blant "Annet, skriv her" er fagforeningens nettside, Finn.no, Utdanning.no, NAV og Google de mest nevnte.

Hvilke av disse sidene/plattformene har du tidligere brukt til å søke opp informasjon om arbeidslivet?

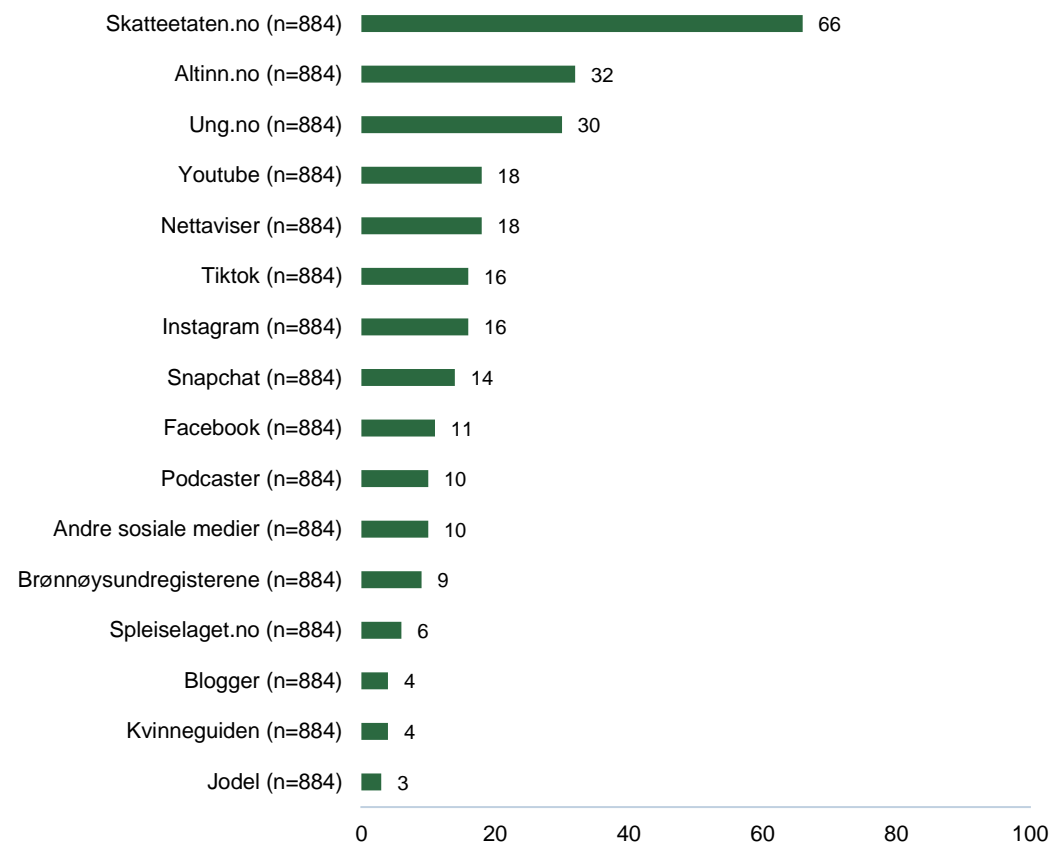


# Plattformer der personer *ønsker* å finne informasjon

45% oppgir at de tidligere har brukt Skatteetaten.no til å finne informasjon om arbeidslivet, og 66% svarer at de *ønsker* å finne informasjonen på Skatteetaten (se neste side).

Av de mest populære nettsidene Skatteetaten.no, Ung.no og Altinn.no er det et tydelig gap mellom hvor personer søker opp informasjon, og hvor de *ønsker* å finne informasjon om skatt og arbeidsliv.

Hvor *ønsker* du å finne informasjon om skatt og arbeidsliv?

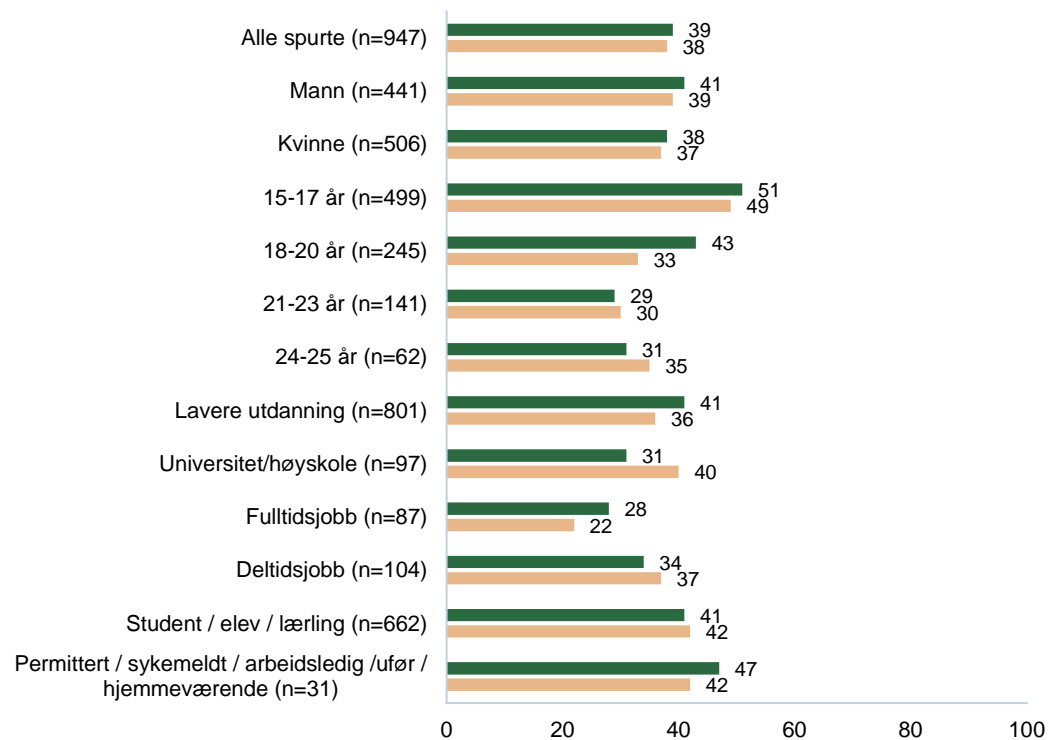


# Sammenligning av brukte og ønskede plattformer

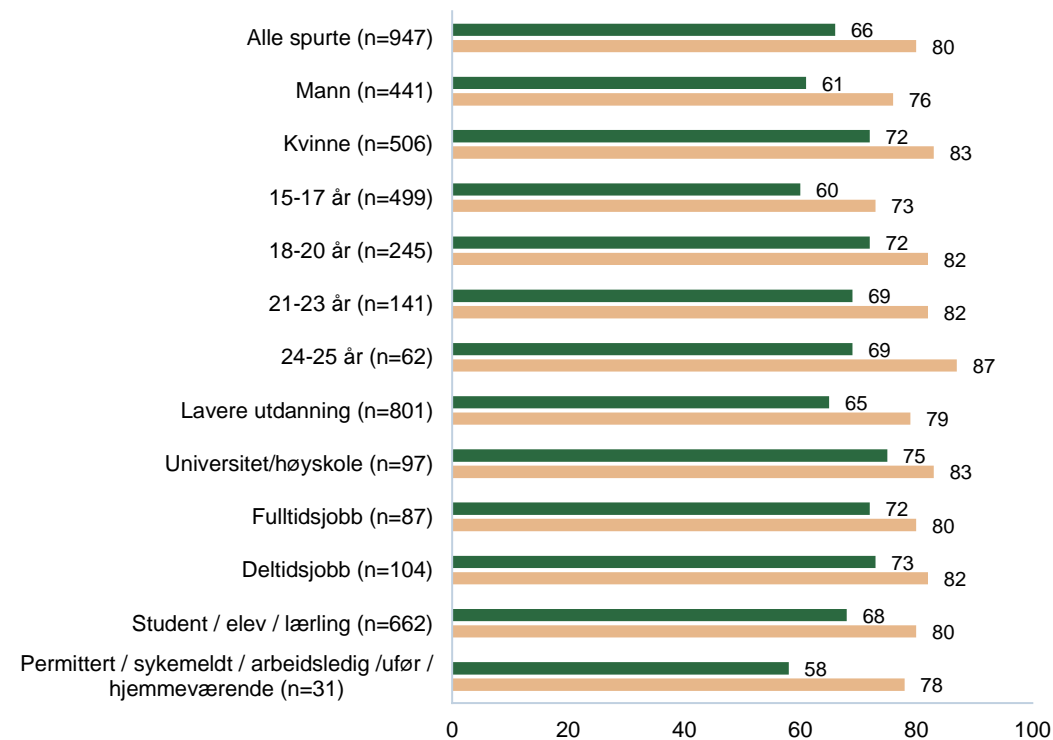
*Youtube, Tiktok, Instagram, Facebook og Snapchat*

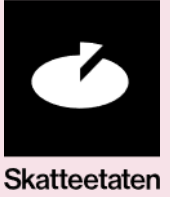
*Ung.no, Skatteetaten.no og Alinn.no*

- Hvilke av disse sidene/plattformene har du tidligere brukt til å søke opp informasjon om arbeidslivet?
- Hvor ønsker du å finne informasjon om skatt og arbeidsliv?



- Hvilke av disse sidene/plattformene har du tidligere brukt til å søke opp informasjon om arbeidslivet?
- Hvor ønsker du å finne informasjon om skatt og arbeidsliv?





# Gaming, hobby og influensing

# Gaming, hobby og influensering

Tre av ti\* oppgir at de tjener eller har tjent penger på gaming, organisert e-sport, kreativ hobby, som influenser og/eller annet. Andelen er noe høyere hos menn enn kvinner med henholdsvis 36 og 28%. Fordelingen på kommunestørrelse er 33% blant de mest sentrale kommunene, 30% blant de mellomsentrale og 39% blant de minst sentrale kommunene.

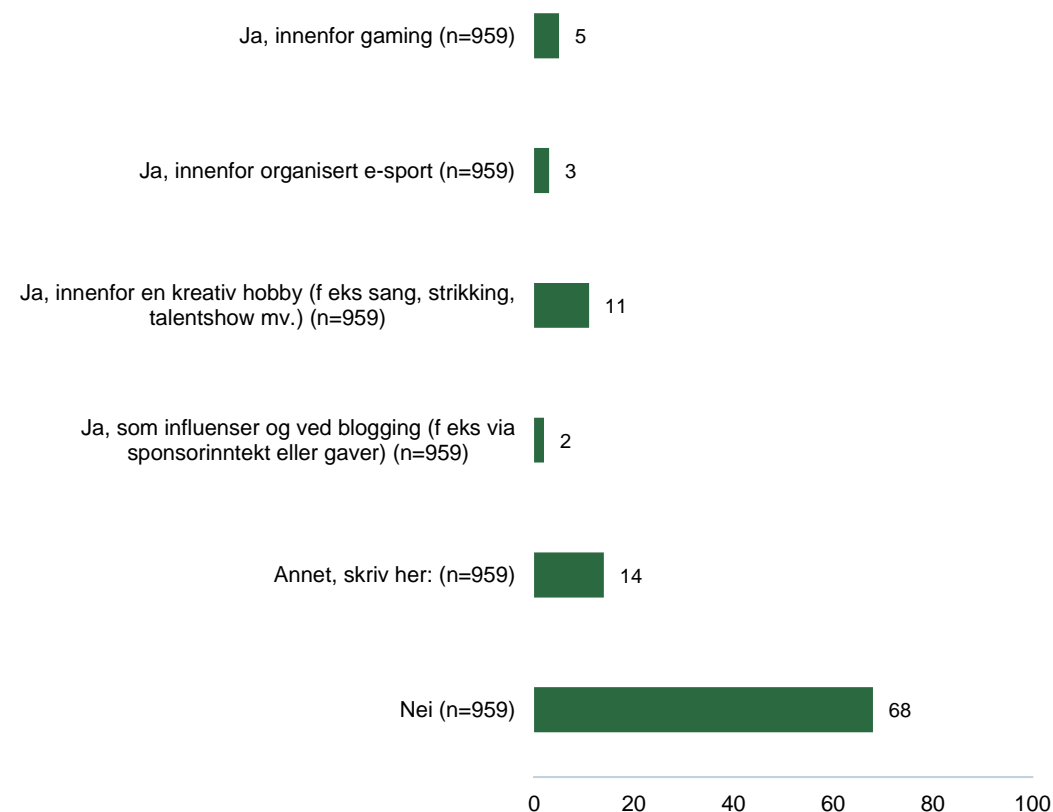
Blant de selvsikre aktivitetene er aksjer og investering, barnevakt, trener eller dommer i ulike sportsaktiviteter, fotografi, gambling, redigere videoer, selge klær og enkle vaskejobber mest nevnt.

En større andel mellom 15 til 17 år har tjent penger på aktivitetene (37%) sammenlignet med de andre aldersgruppene (29%).

Innenfor gaming og e-sport er streaming det flest kvinner har tjent penger på, mens pengepremier i konkurranser er mest vanlig blant menn (se neste side).

*\* En årsak til det er en høy andel personer som tjener penger på aktiviteter, kan være at personer som deltok i undersøkelsen har en spesielt stor interesse for det å drive egen virksomhet. Dersom undersøkelsen ble sendt ut til et utvalg som ikke fikk informasjon om undersøkelsens tema, er det sannsynlig at andelen ville vært noe lavere.*

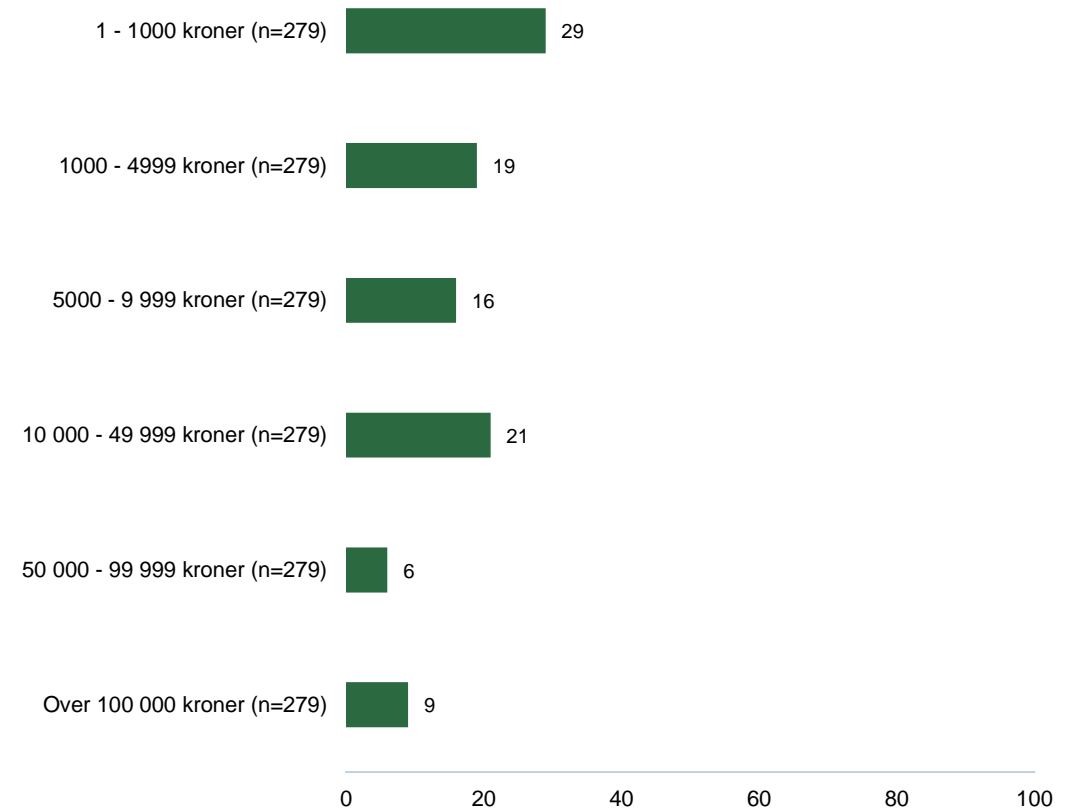
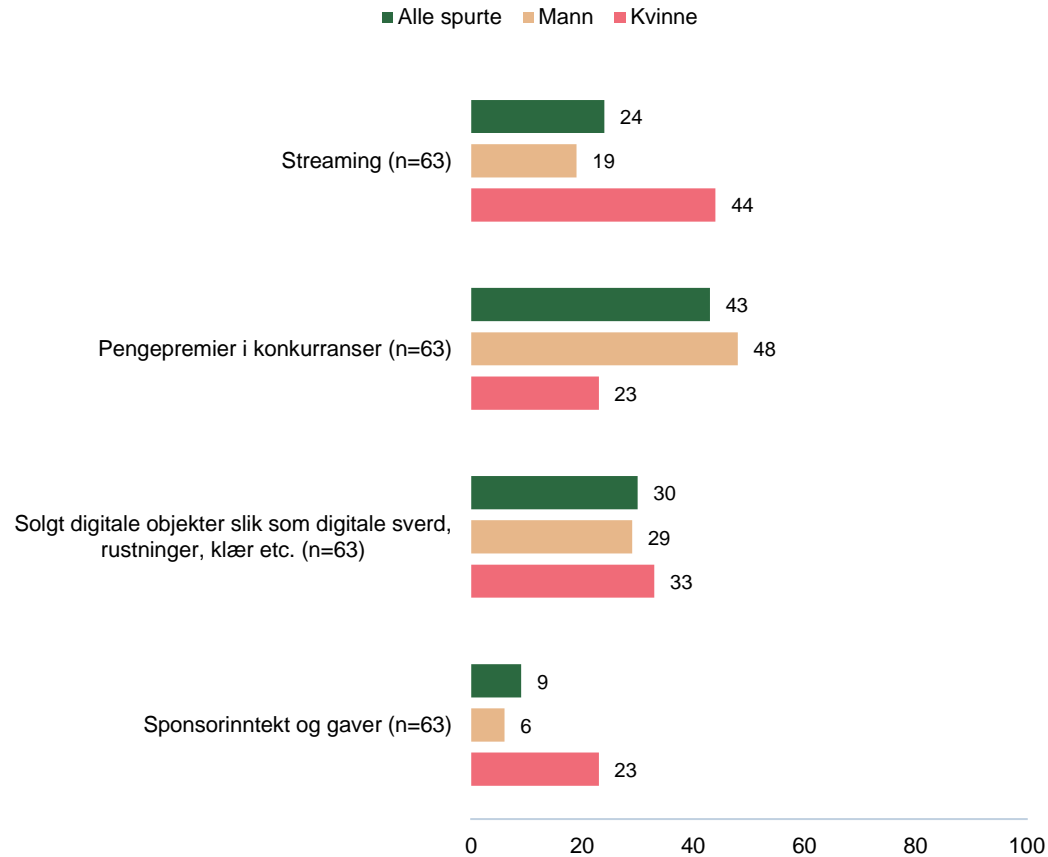
Driver du med noen av følgende aktiviteter som du har tjent eller tjener penger på?



# Gaming, hobby og influensing

Du svarte at du har tjent penger på gaming eller e-sport, innenfor hva har du tjent penger på?

Omtrent hvor mye tjente du til sammen på aktiviteten(e) i 2022?





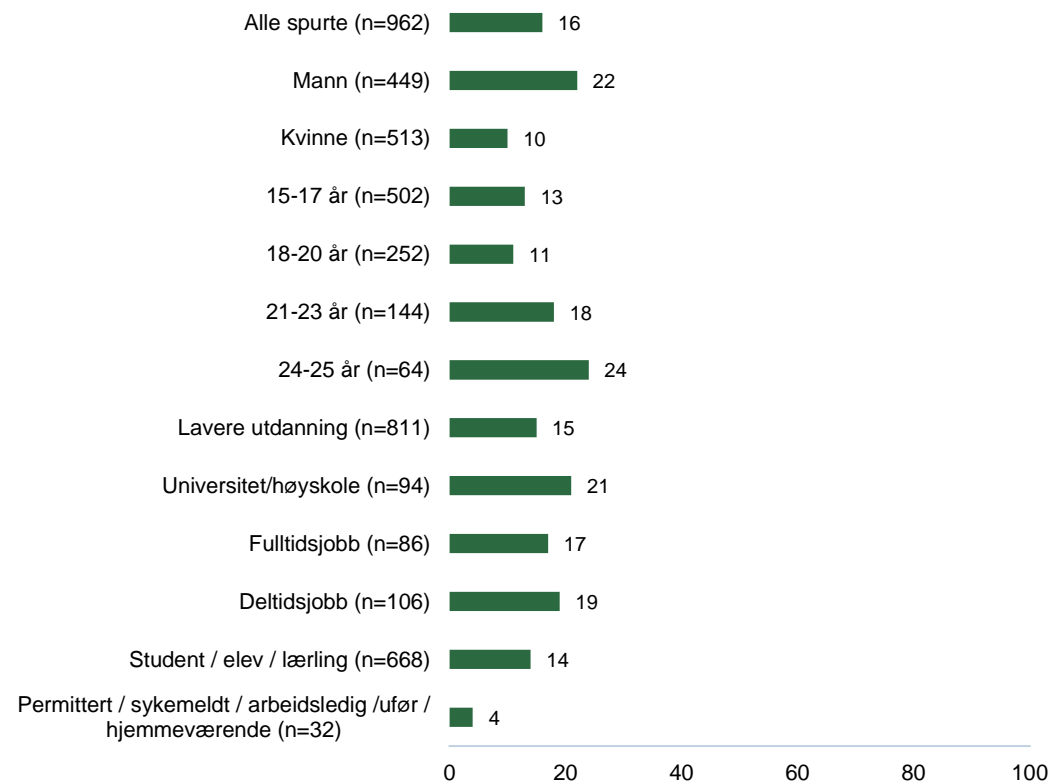


Skatteetaten

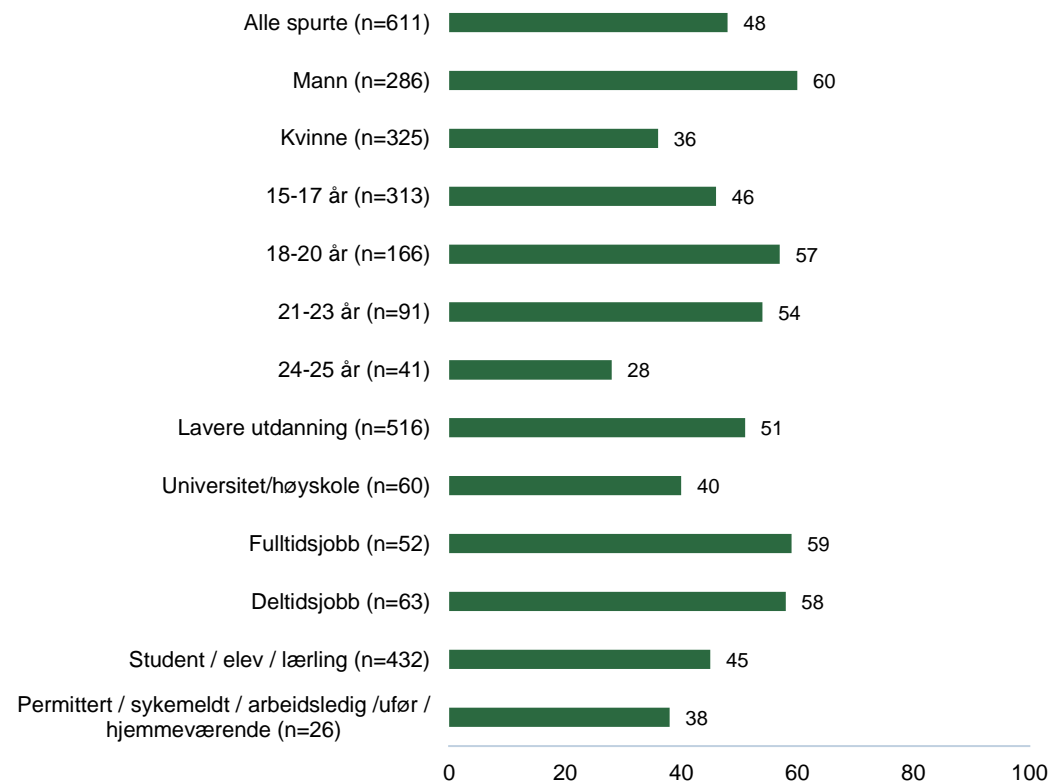
# Bedrifter og selvstendig næringsdrivende

# Andel som har startet eller vurderer å starte egen bedrift/næring

■ Har du startet opp din egen bedrift/næring? - Ja



■ Vurderer du å starte opp din egen bedrift/næring? - Ja



# Kunnskap om ulike områder for egen virksomhet

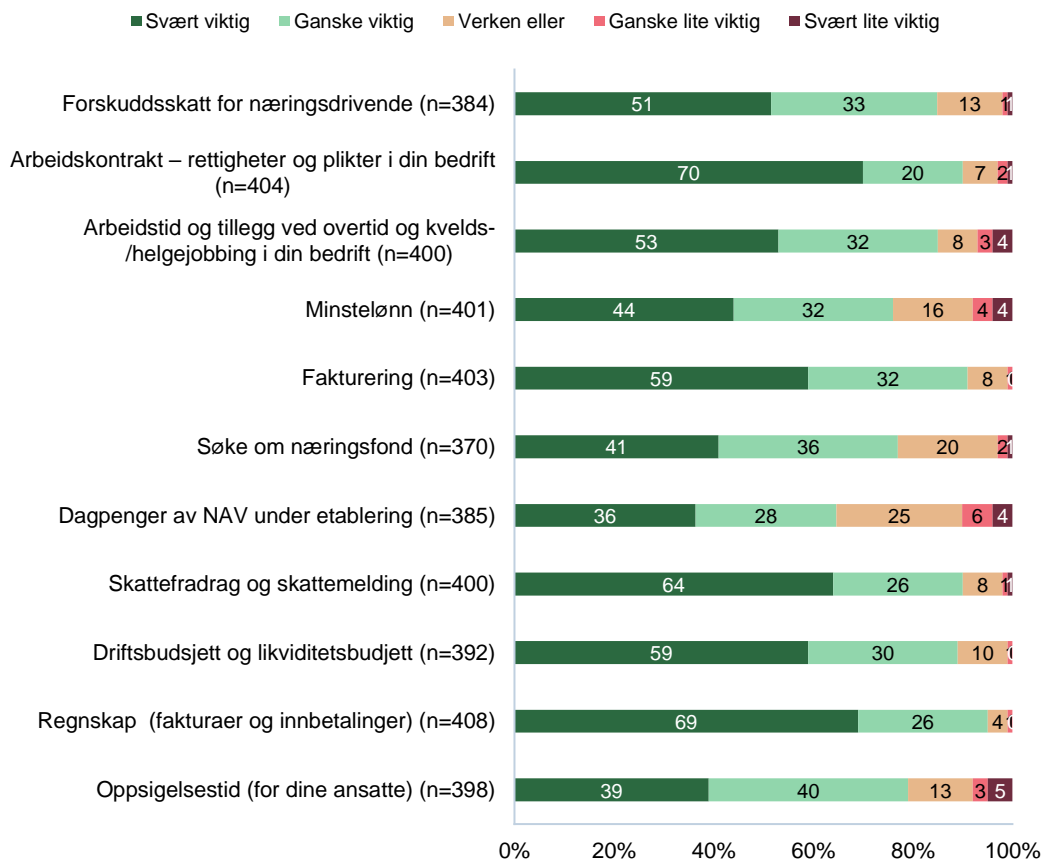
16% oppgir at de har startet egen bedrift og 48% vurderer å starte opp. Andelen er større blant menn enn kvinner, men det er få geografiske forskjeller.

94% mener at regnskap er svært eller ganske viktig å ha kunnskap om for sin egen virksomhet. Videre mener 90% at arbeidskontrakt for sin bedrift, og skattefradrag og skattemelding er svært eller ganske viktig.

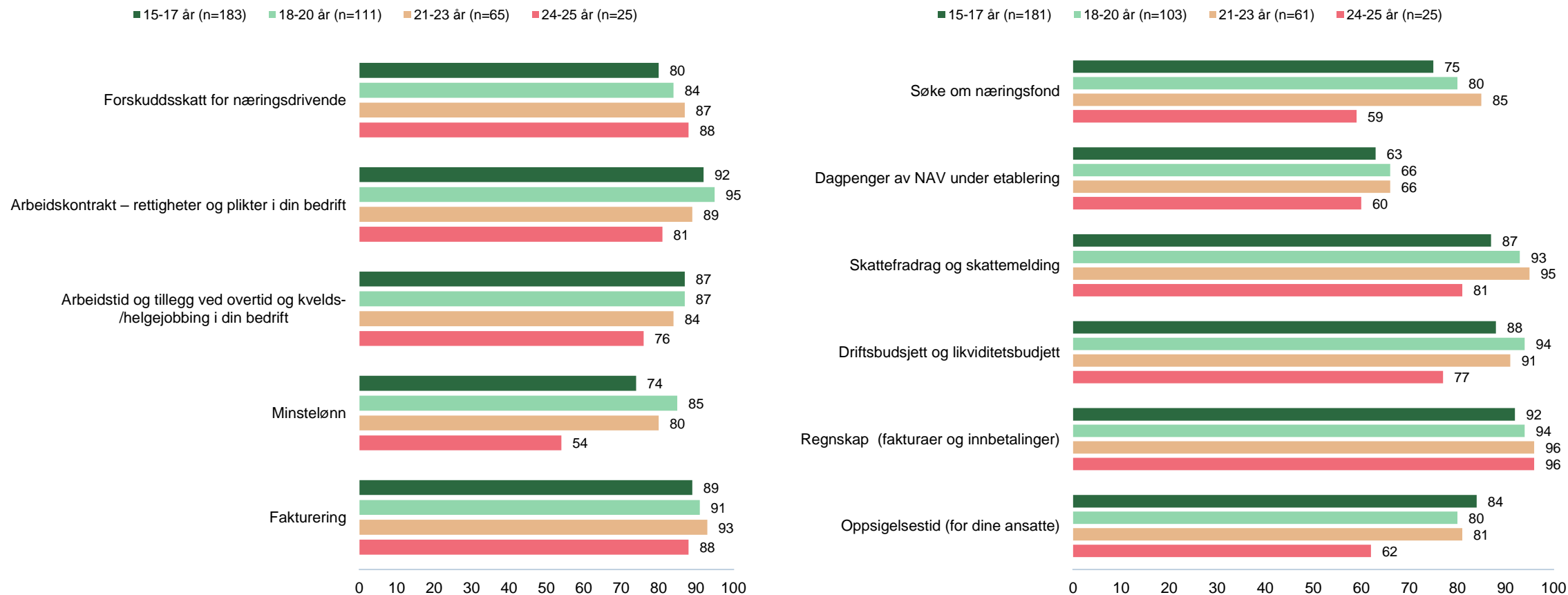
Dagpenger av NAV under etablering er det område som virker å være minst viktig for de unge å ha kunnskap om (64%).

Grafen på neste side viser hva de unge mener er viktig fordelt på aldersgrupper. Forskuddsskatt for næringsdrivende og regnskap er de eneste områdene som stiger med alderen.

Du svarte at du har startet eller vurderer å starte din egen virksomhet, hvor viktig mener du det er å ha kunnskap om følgende områder for din egen virksomhet?



# Kunnskap om egen (potensiell) virksomhet: andel svært og ganske viktig fordelt på aldersgrupper



\* Få antall respondenter. Resultatene må tolkes med varsomhet.

# Åpne svar: Er det noe annet du ønsker å vite mer om når det gjelder arbeidsliv og/eller det å drive sin egen bedrift?

Flere kunne tenke seg å lære mer om arbeidslivet og/eller det å drive sin egen bedrift på skolen, og fra tidlig alder.

- "Lære om det tidligere, typ barneskole/ ungdomsskole" (Kvinne, 23)
- "Dette sku bli tatt opp på skolen, dom har ikke forberedt oss på en [...]" (Kvinne, 23)
- "Jeg vil vite mer om alt egentlig" (Kvinne, 16)

Andre etterspør mer informasjon om hvordan en skaffer seg jobb.

- "Hvordan kan man finne tilgjengelige jobber?" (Kvinne, 15)
- "Hvordan få seg jobb som ungdom" (Kvinne, 15)
- "Hvordan få jobb? (Søknader, CV, et godt jobbintervju, osv...)" (Kvinne, 17)

Hvordan en håndterer situasjoner på arbeidsplassen blir også nevnt av flere, spesielt i den yngste aldersgruppen.

- "Alt fra starten opp til slutten. Hvor og hvordan man søker. Hvordan man skal håndtere vanskelig situasjoner på jobb. Hvem man kan snakke med for råd. Hva kan føre til sparken og hva er rettighetene dine i slike situasjoner." (Kvinne, 18)
- "Hvordan kollegaen og sjefen oppfører seg og er" (Mann, 17)
- "Hvordan melder man inn brudd på arbeidsrettigheter?" (Mann, 16)

Fagforeninger og lønn og er også noe som flere ønsker å vite mer om.

- "Hvordan fungerer minstelønn?" (Mann, 15)
- "Bør man være med i en fagforening om man er under 18 år?" (Mann, 16)
- "Jeg vet ikke hva en fagforening er" (Kvinne, 17)
- "Informasjon om ferie og feriepenger, kontrakter osv" (Kvinne, 21)
- "Hvordan man skal finne/ta Kontakt med passende fagforeninger. Hvor mye lønn man burde spørre om for kreativt arbeid" (Mann, 22)

# Åpne svar: Er det noe annet du ønsker å vite mer om når det gjelder arbeidsliv og/eller det å drive sin egen bedrift?

Mange unge vurderer å starte opp en egen bedrift, og det er tydelig at de ønsker å vite mer om hvordan en går fra idè til handling. Flere lurer på hvilke fordeler det er å starte en bedrift, og hva potensielle fallgruver er. Oppstartsfasen er spesifikt nevnt, og mange ønsker å vite mer om hvordan en går frem i denne delen av prosessen.

- "Hvordan starter men egentlig en bedrift? Hva er første steg?" (Kvinne, 15)
- "Når burde man starte en bedrift? I hvilken grad er det nødvendig med investorer? Hvordan ordner man det med skatt for egen bedrift?" (Kvinne, 25)
- "Oppstart av egen bedrift. Etablering og hvordan en tar seg betalt og skatter av dette." (Mann, 21)
- "Hva hjelp man kan få til å starte bedrift. Hvordan man bør planlegge fremtiden. Hvilke industreier som er fremtidsrettet" (Mann, 21)
- "Oppstartsprosess, skatter og avgifter, formuesskatt prosenter, foretaksform" (Kvinne, 19)
- "Hvordan man starter opp sin egen bedrift, hvor man søker om støtte osv." (Kvinne, 16)
- "Korleis starte eit bedrift som ung" (Kvinne, 16)
- "Det jeg lurer mest på er hvordan vi begynner og hvorfor vi ikke lærer mer av hvordan man begynner" (Mann, 15)
- "Vi lærer ikke noe om dette på skolen, det vi lærer er hvordan vi blir en ansatt hos andre. I noen bedrifter har man elev bedrift og det er nyttig [...]. Men det vi ikke lærer er hvordan vi starter helt på bunden. Hvordan får vi tak i lokal? Hvordan får vi penger til lokal? Hvordan ansette? Hvordan få lov til å ansette? Vi lærer om å ha egen bedrift, men 75% av jobben er allerede gjort.. så du lærer kunn hvordan du holder bedriften gående og ikke hvordan du kom deg der" (Kvinne, 17)

Andre unge ønsker å vite mer om andre deler av prosessen, for eksempel hvordan de lønner ansatte og holder bedriften i gang gjennom kontakter.

- "Steder å finne mennesker en kan samarbeide med" (Kvinne, 20)
- "Hvordan gjør man bedriften kjent/populær?" (Mann, 17)
- "Hvordan gjør man det med lønn hvis man starter egen bedrift/liten sidejobb der man tjener litt" (Kvinne, 16)
- "Jeg lurer på om hvordan det er å jobbe sånn og om hvordan det blir når man skal ansette arbeidere" (Mann, 15)



Skatteetaten

# Fagforeninger



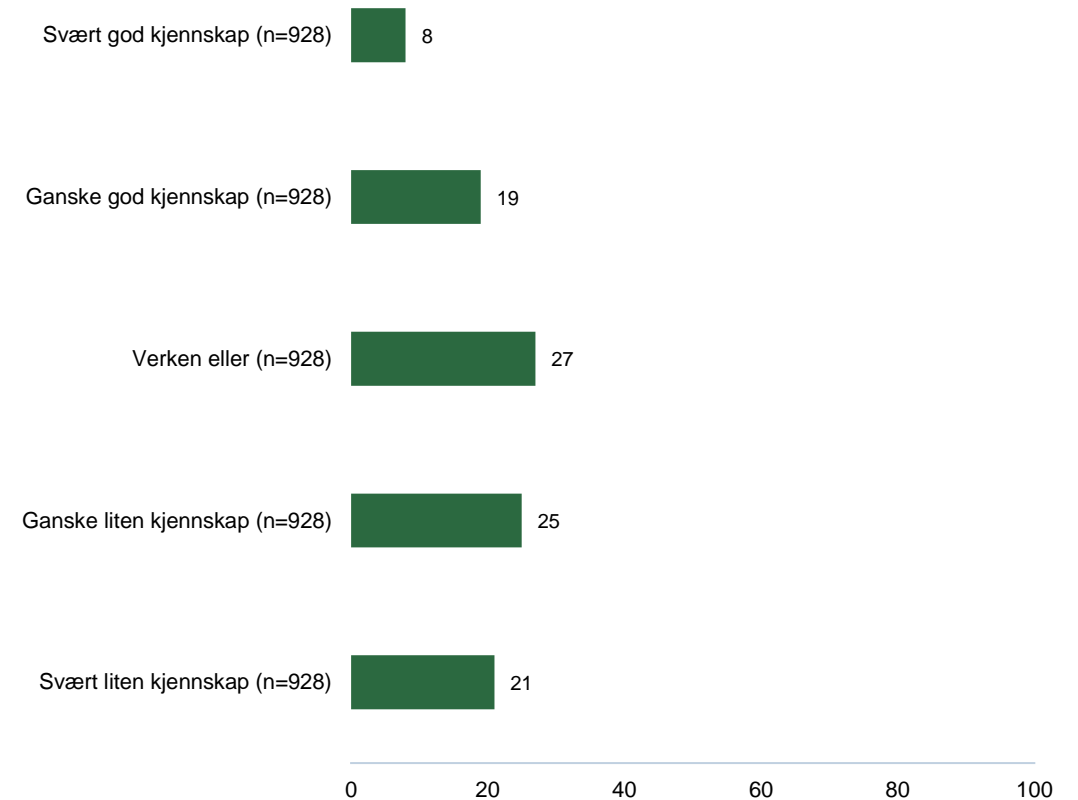
# Hvor god kjennskap har du til fagforeninger?

Blant alle spurte har 27% svært god eller ganske god kjennskap til fagforeninger, og andelen er større blant menn (32%) enn kvinner (23%).

Kjennskap til fagforening øker med alderen. Kun 22-23% mellom 15 og 20 år kjenner svært godt eller ganske godt til fagforeninger, sammenlignet med 35% 24-25 åringer.

47% i fulltidsjobb har svært god og ganske god kjennskap sammenlignet med 28% i deltidsjobb. Blant de som er permittert, sykemeldt, arbeidsledig, ufør eller hjemmeværende har kun 17% oppgitt at de har svært god eller ganske god kjennskap - og halvparten har svart at de har ganske liten eller svært liten kjennskap (kun 26 personer i denne gruppen).

Personer fra de minst sentrale kommunene oppgir at de har ganske liten eller svært liten kjennskap (52%) sammenlignet med mest sentrale kommuner (44%).





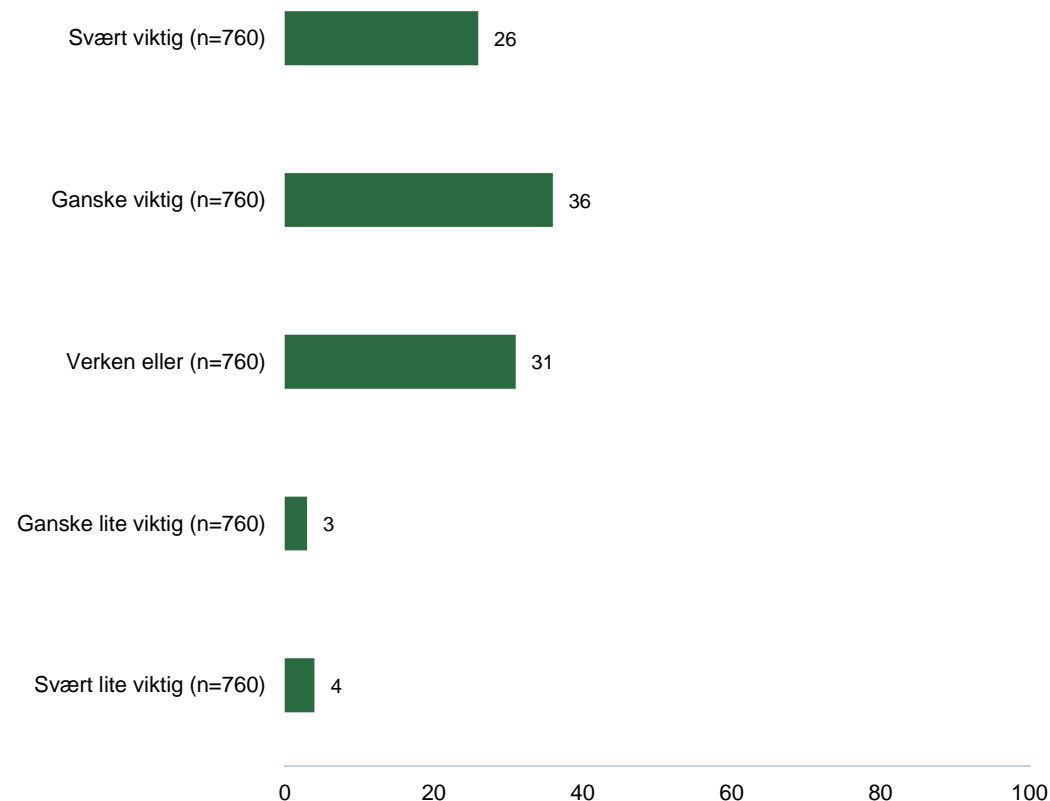
# Hvor viktig mener du det er å være medlem av en fagforening når du jobber?

De fleste mener at det er viktig å være med i en fagforening, men en stor andel (31%) oppgir "verken eller". Dette kan komme av at mange unge ikke har et forhold til- eller tilstrekkelig kunnskap om fagforeninger.

Flere menn (10%) enn kvinner (4%) mener at det er svært lite eller lite viktig å være medlem av en fagforening, se neste side. Andelen er lavest blant fulltidsansatte hvor kun 2% oppgir at det ikke er viktig.

Selv om de minst sentrale kommunene har minst kjennskap til fagforeninger, er andelen som mener det er viktig å være medlem likt på tvers av landet.

Blant de som er permittert, sykemeldt, arbeidsledig, ufør eller hjemmeværende oppgir 45% at det er verken eller viktig å være medlem av en fagforening. Det er kun 22 personer i denne gruppen og en må tolke resultatene deretter.



# Tolkning av resultater

## **Foreldrene er viktige støttespillere i arbeidslivet, og Skatteetaten er den mest foretrukne informasjonskilden.**

Flere av resultatene er trolig preget av at en stor andel i utvalget er unge mennesker som fortsatt bor hjemme, og som gjerne ikke har begynt å jobbe. Det er for eksempel mange som foretrekker å spørre foreldrene sine om spørsmål knyttet til arbeidslivet. En stor andel foretrekker å søke opp på nettet. Skatteetaten.no er den mest foretrukne avsenderen og plattformen etterfulgt av Ung.no og Altinn.no. Skatteetaten virker å være mest effektiv når det gjelder å formidle kunnskap om arbeidslivet, og å bistå med støtte når de unge har spørsmål knyttet til det å skaffe seg jobb, hvordan regelverket fungerer med tanke på skatt og rettigheter, og å starte egen virksomhet.

Når det gjelder kunnskap om arbeidslivet er det få områder som skiller seg ut, og flesteparten mener at alle områdene er viktig å vite noe om. Viktigheten av ulike områder justeres noe ut fra hvilken alder respondenten er.

## **Mange vurderer å starte egen virksomhet, og er nysgjerrige på hvordan det rent praktisk utføres.**

Tallene viser at en stor andel av utvalget har startet opp, eller vurderer å starte opp egen bedrift/næring. Det er tydelig at dette er noe som virker populært blant de unge, og de er nysgjerrige på hvordan en går frem for å starte egen virksomhet. Det er stor etterspørsel etter bistand i oppstartsfasen, og flere ønsker svar på hvordan en skaffer seg ansatte, ordner med skatt og fakturerer.

## **Kunnskap om fagforeninger virker å være noe svak, og det burde informeres bedre og tidligere om fordeler ved dette.**

En stor andel mener at det er viktig å være medlem av en fagforening når en har jobb, og det er mange som ikke har kjennskap til fagforeninger. Dette ser en også i de åpne svarene, hvor flere skriver at de ikke vet hva en fagforening gjør. Mange vil trolig ha nytte av å bli informert om fagforeninger før de starter arbeidskarrieren.

# Ekstrasider

# Om statistisk usikkerhet

- Alle utvalgsundersøkelser er beheftet med usikkerhet som skyldes at det ikke er mulig å intervju hele populasjonen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle.
- Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen ikke ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.
- Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Tabellen på høyre side viser feilmarginer for et intervall av prosentresultater som med 95 % sannsynlighet inneholder det sanne resultat. F. eks. vil den sanne verdien for en vurdering som støttes av 10 % med 600 observasjoner (intervju), ligge mellom 7,6 og 12,4 prosent. Feilmarginen er her +/- 2.4 %. Dette finner vi ved å ta utgangspunkt i 600 under "antall obs." og i et prosentresultat på 10 %. Dersom utgangspunktet er 100 observasjoner vil den sanne verdi ligge mellom 4,1% og 15,9% (+/- 5,9%). Hvis vi for eksempel har funnet ut at 10 prosent av et utvalg på 1000 tjener over 100 000 kroner, gir dette en feilmargin på om lag +/- 1,9 prosentpoeng. Det sanne svaret ligger dermed med 95% sikkerhet mellom 8,1 og 11,9 prosent.

- Tabellen viser at feilmarginene øker jo mindre utvalget er (antall intervju), og jo nærmere prosentresultatet er 50 prosent.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall intervju	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
300	+/- 2,5	+/- 3,5	+/- 4,6	+/- 5,3	+/- 5,7	+/- 5,8
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
700	+/- 1,6	+/- 2,3	+/- 3,0	+/- 3,5	+/- 3,7	+/- 3,8
800	+/- 1,5	+/- 2,1	+/- 2,8	+/- 3,2	+/- 3,5	+/- 3,5
<b>1000</b>	<b>+/- 1,4</b>	<b>+/- 1,9</b>	<b>+/- 2,5</b>	<b>+/- 2,8</b>	<b>+/- 3,0</b>	<b>+/- 3,1</b>
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0
3000	+/- 0,8	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 1,7	+/- 1,8	+/- 1,8
3500	+/- 0,7	+/- 1,0	+/- 1,4	+/- 1,5	+/- 1,7	+/- 1,7
10000	+/- 0,4	+/- 0,6	+/- 0,8	+/- 0,9	+/- 1,0	+/- 1,0

# Gaming, hobby og influensing fordelt på inntekt

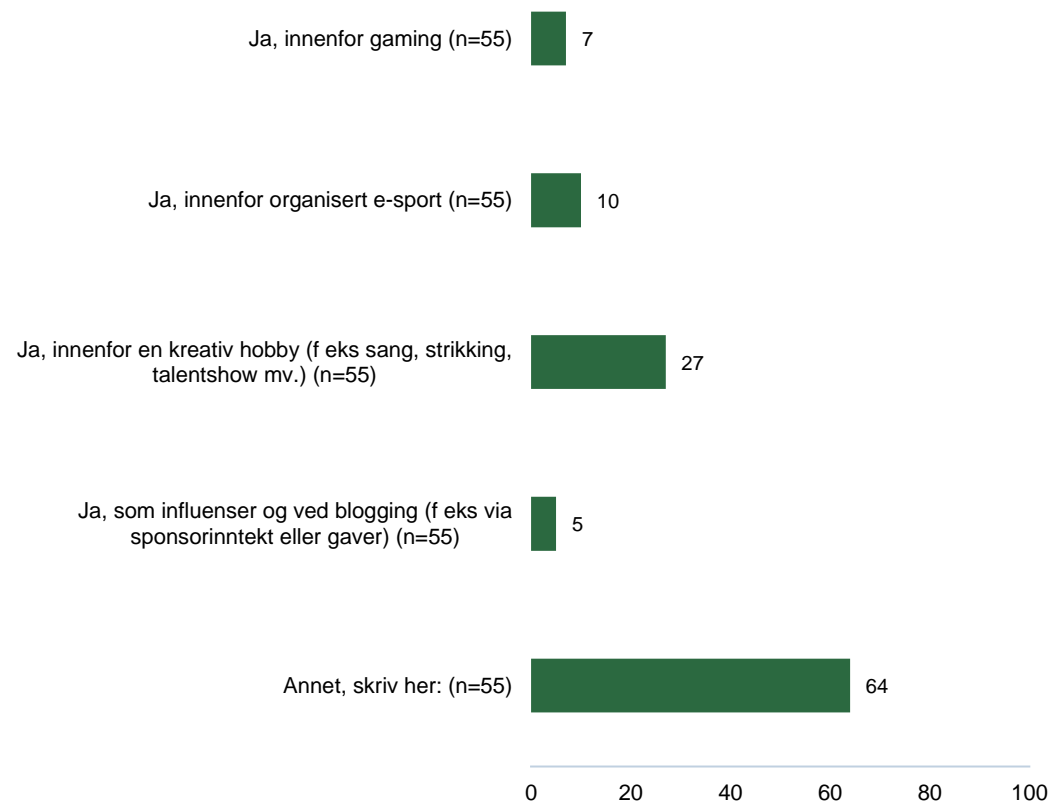
Prosentandel som oppgir at de tjente mellom 10 000 og 49 999 kroner i 2022 på følgende aktiviteter:

55 personer svarte at de i 2022 tjente mellom 10 000 og 49 999 kroner på gaming, organisert e-sport, kreativ hobby og/eller som influenser – eller annet.

Kategorien «Annet, skriv her:» inneholder 38 svar, hvorav 12 svar er «Jobber/ vanlig jobb/ sommerjobb».

De andre svarene er:

Anlegg og landbruk, barnevakt, burger king, digital markedsføring, Div. Tjenester innenfor konsultering, IT, eventer og vaktmester, egen bedrift på skole som kantine, egen butikk, fotballdommer, freelance, grafisk design og innholdsproduksjon, gårds arbeid, innenfor yrkes arbeid av vår egen bedrift, instruktør idrett, konsulent, McDonalds, nettbutikk onlyfans, rengjøring, skrur bil/traktor, turn trener, vasking, workings as employe.



# Gaming, hobby og influensing fordelt på inntekt

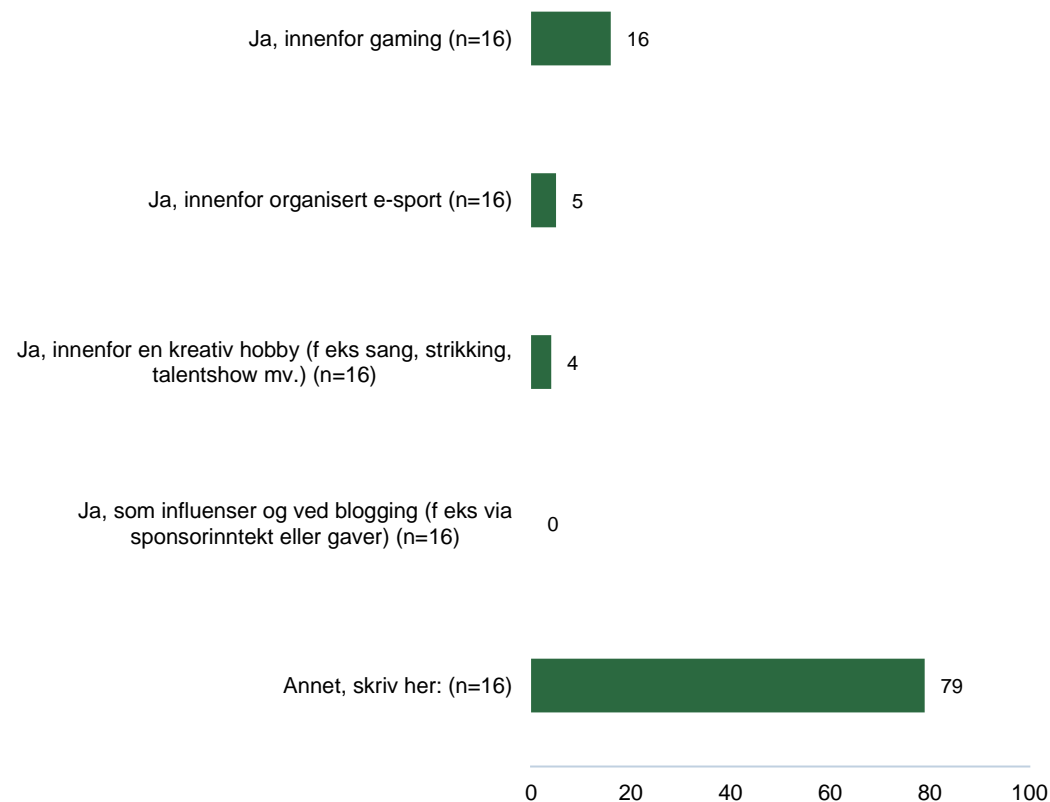
Prosentandel som oppgir at de tjente mellom 50 000 og 99 999 kroner i 2022 på følgende aktiviteter:

16 personer svarte at de i 2022 tjente mellom 50 000 og 99 999 kroner på gaming, organisert e-sport, kreativ hobby og/eller som influenser – eller annet.

Kategorien «Annet, skriv her:» inneholder 13 svar, hvor av 5 svar er «Jobber/ vanlig jobb/ sommerjobb».

De andre svarene er:

Fotograf, privatlærer, blomsterhandler, jobb på sykehjem, butikk, jeg er koreograf og trener, pappa sin gård, innenfor ungdomsbedrift, snekker.



# Gaming, hobby og influensing fordelt på inntekt

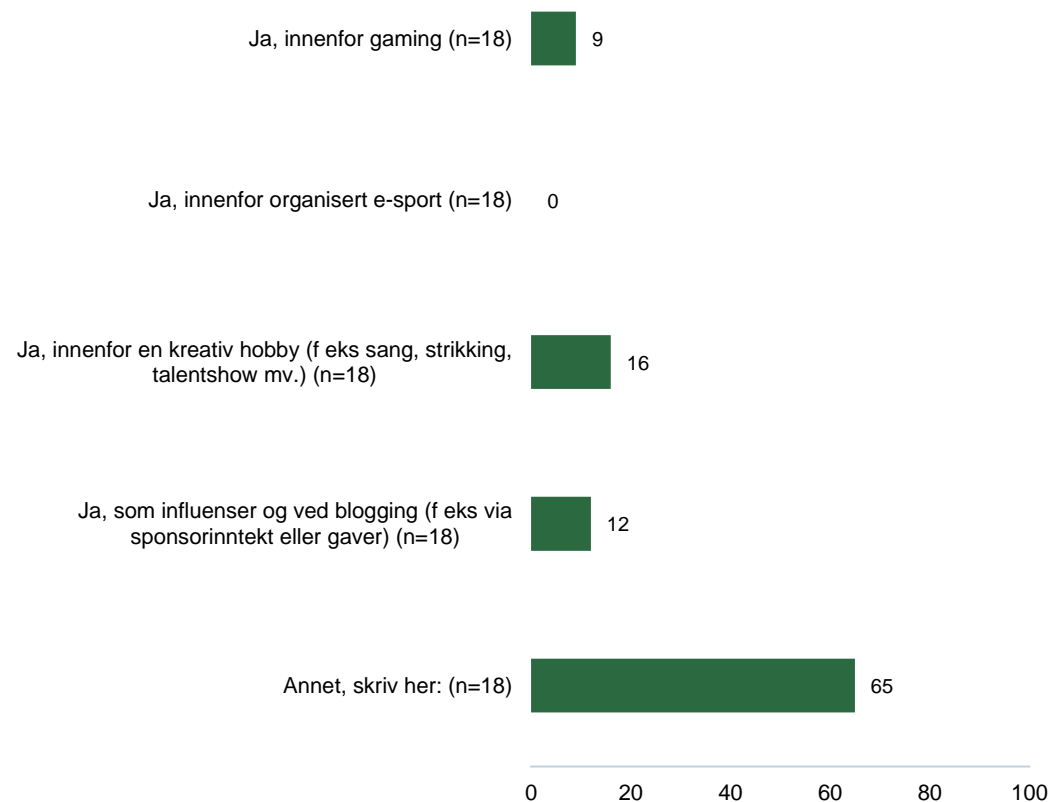
Prosentandel som oppgir at de tjente over 100 000 kroner i 2022 på følgende aktiviteter:

18 personer svarte at de i 2022 tjente over 100 000 kroner på gaming, organisert e-sport, kreativ hobby og/eller som influenser – eller annet.

Kategorien «Annet, skriv her:» inneholder 12 svar, hvor av 3 svar er «Jobb/ i jobb».

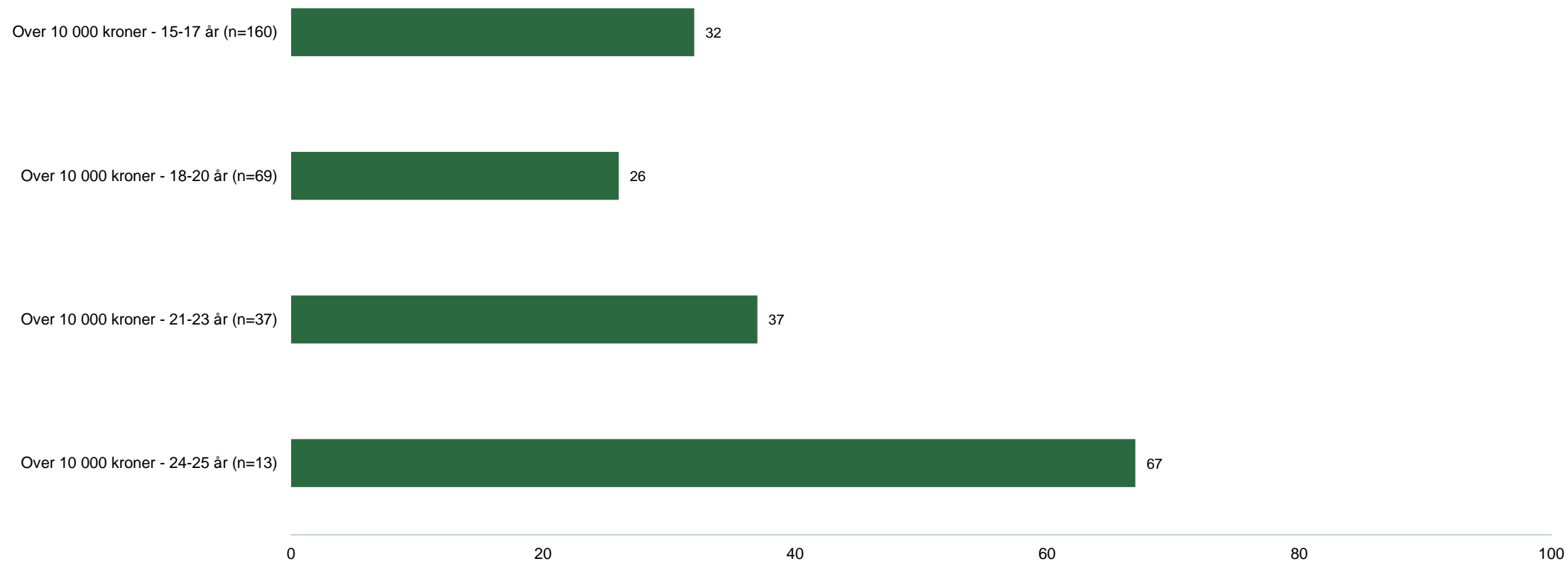
De andre svarene er:

Ja, fiske og fangs, «investering, aksjer, krypto, mindre beløp», freelance arbeid innen film, markedsføring, elektro, fiskeri, TV-produksjon, tømrer, lagermedarbeider.



# Tjente penger på aktiviteter fordelt på alder

Andel som oppgir at de tjente over 10 000 kroner på aktiviteten(e) i 2022, fordelt på aldersgrupper.\*

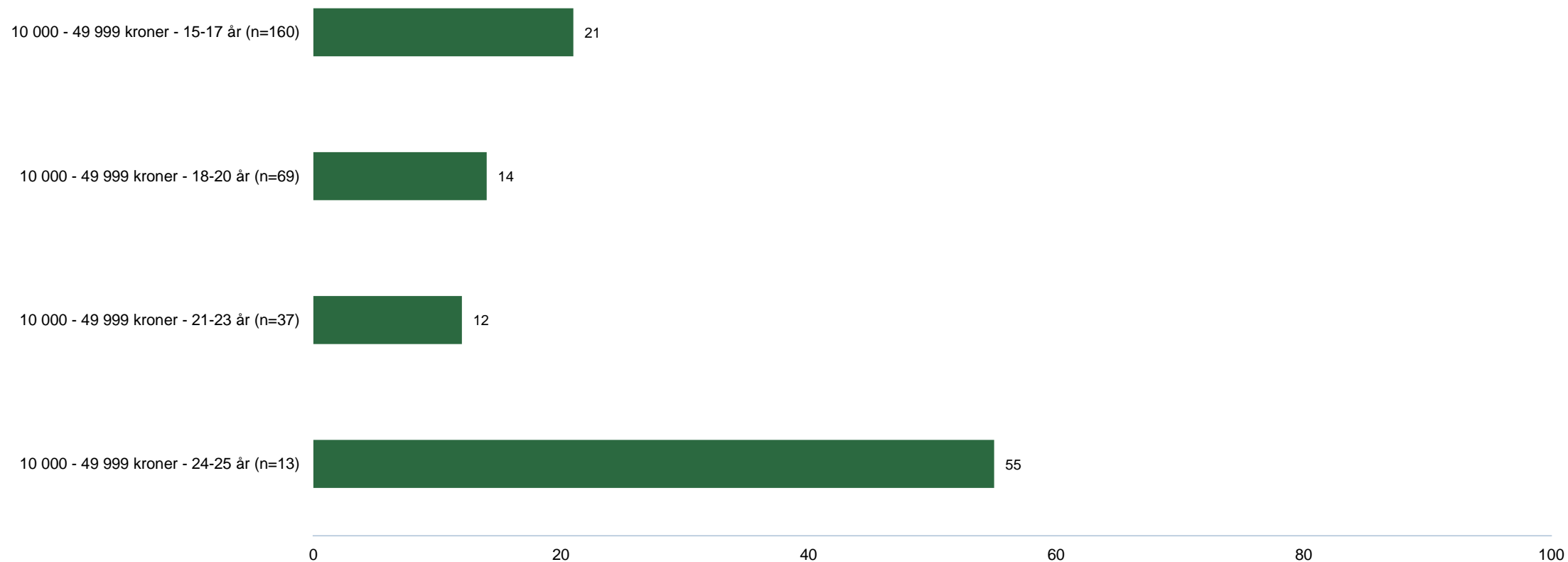


\* Merk lav base



# Tjente penger på aktiviteter fordelt på alder

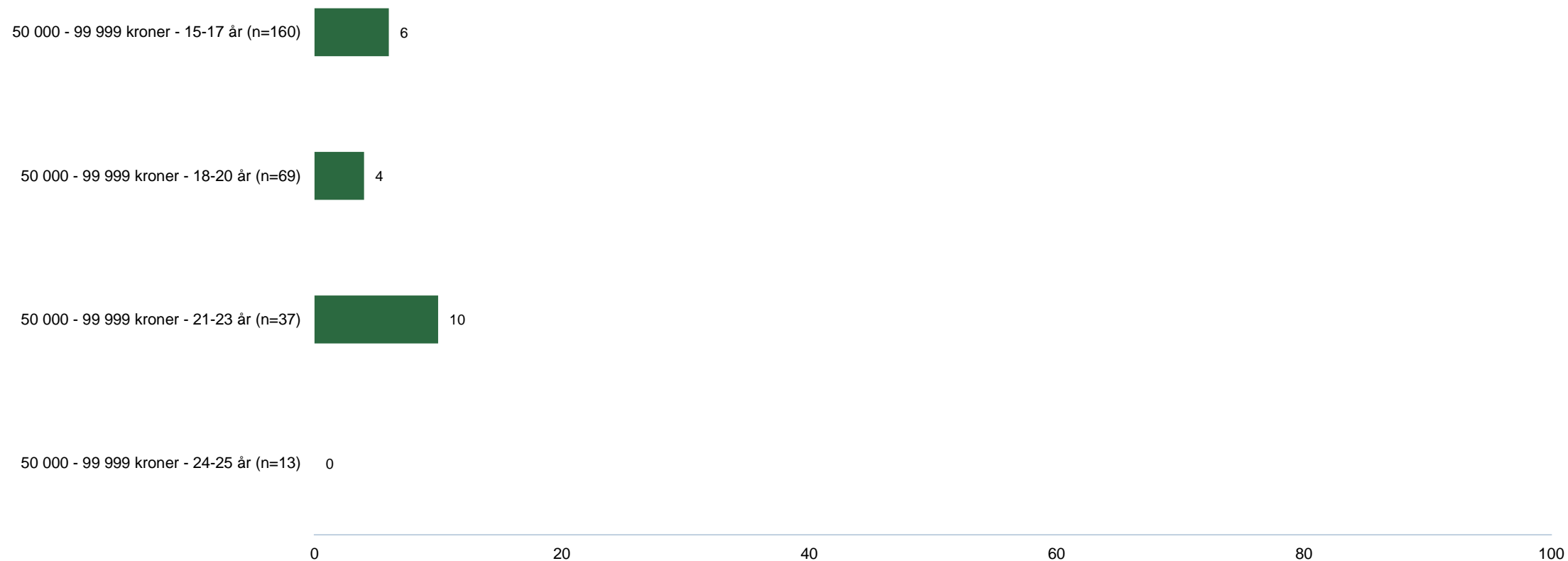
Andel som oppgir at de tjente mellom 10 000 og 49 999 kroner på aktiviteten(e) i 2022, fordelt på aldersgrupper.\*



\* Merk lav base

# Tjente penger på aktiviteter fordelt på alder

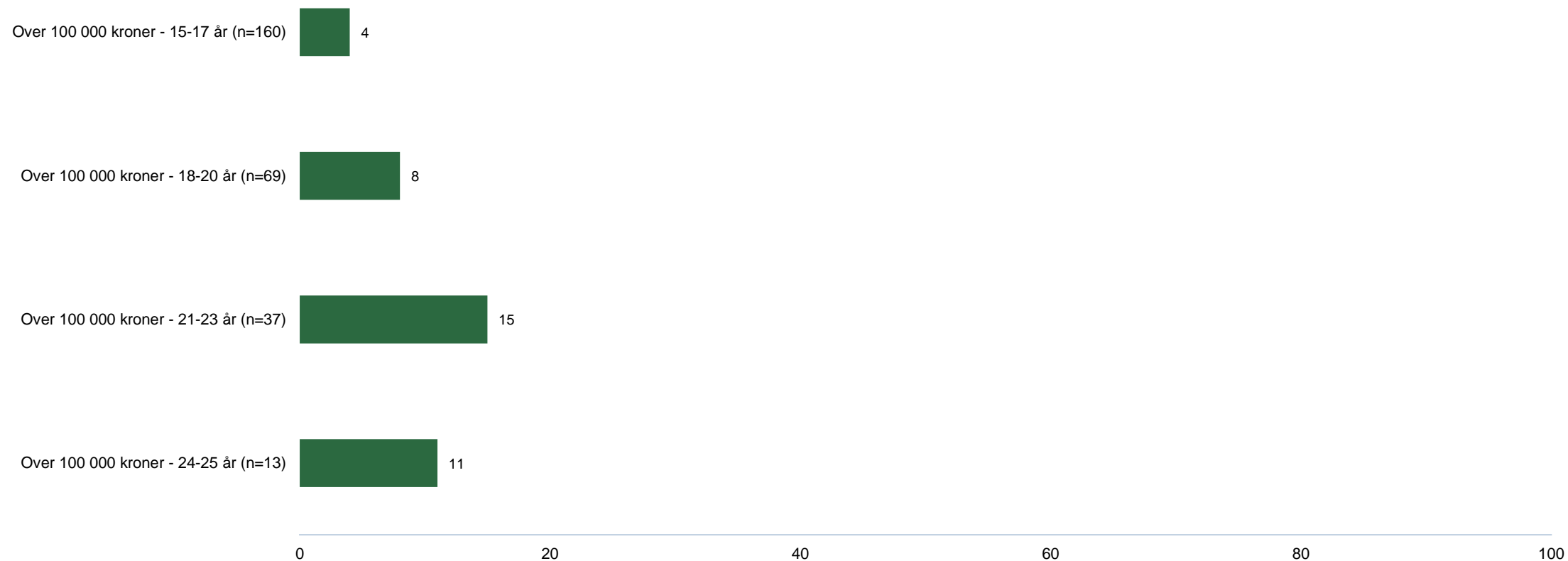
Andel som oppgir at de tjente mellom 50 000 og 99 999 kroner på aktiviteten(e) i 2022, fordelt på aldersgrupper.\*



\* Merk lav base

# Tjente penger på aktiviteter fordelt på alder

Andel som oppgir at de tjente over 100 000 kroner på aktiviteten(e) i 2022, fordelt på aldersgrupper.\*



\* Merk lav base